



DUPLICAT

Regulamentul loteriei publicitare Kaufland „Kaufland Livrează 2022”

1. Organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare „**Kaufland Livrează 2022**” este Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149 (denumită în continuare „**Kaufland Romania**”, „**Kaufland**” și/sau „**Organizator**”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00 la 20:00 și sâmbăta de la 08:00 la 17:00).

Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „**Regulament**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe site-ul www.kaufland.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate pe www.kaufland.ro. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul www.kaufland.ro. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

2. Temeiul legal

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

3. Locul de desfășurare și durata loteriei publicitare

Loteria publicitară se desfășoară în perioada 19 mai 2022, ora 00:00:00 – 31 iulie 2022, ora 23:59:59 inclusiv, pe platformele de livrare Glovo și Tazz by Emag.

4. Dreptul de participare

La această loterie publicitară pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii loteriei publicitare, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România.

La această loterie publicitară nu pot participa angajații Kaufland, rudele de gradul I ale acestora și nici soții/soțiile acestora. În cazul în care verificările făcute ulterior vor dovedi că acest lucru nu s-a respectat, premiul/iile respectiv/e nu se va/vor acorda.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul loteriei publicitare. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Participarea la această loterie publicitară presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5. Mecanismul loteriei publicitare și extragerea

5.1.Înscrierea la loteria publicitară

Pentru a se înscrie în concurs, participanții trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții:

- a. Să intre pe una din aplicațiile de livrare Glovo sau Tazz by Emag în perioada 19 mai 2022, ora 00:00:00 – 31 iulie 2022, ora 23:59:59;
- b. Să intre în secțiunea special dedicată supermarket-ului Kaufland;
- c. Să plaseze o comandă de minimum 80 de lei, TVA inclus, prin intermediul platformelor de livrare, din supermarketul Kaufland;
- d. Să ia la cunoștință prevederile prezentului regulament.

5.2.Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la concurs, dacă întrunește **concomitent** următoarele condiții:

- A intrat pe una din aplicațiile de livrare Glovo sau Tazz by Emag în perioada 19 mai 2022, ora 00:00:00 – 31 iulie 2022, ora 23:59:59;
- A comandat din secțiunea dedicată supermarket-ului Kaufland și a finalizat o comandă de minimum 80 de lei, TVA inclus; Suma finală nu include taxele de livrare sau orice alte taxe ce pot apărea.

5.3.Extragerea câștigătorului

Extragerea câștigătorului se va face la sediul Organizatorului, în perioada 03.08.2022-05.08.2022, cu ajutorul unei aplicații electronice, pe baza ID-urilor de comandă transmise de aplicațiile de livrare Glovo și Tazz by Emag.

Vor fi extrași 1 câștigător și 5 rezerve.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu efectua extragerea și afișarea câștigătorului în zilele de sâmbătă și duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale.

Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul acestei loterii publicitare.

6. Premiile loteriei publicitare

6.1. În cadrul acestei loterii publicitare se acordă următorul premiu, conform tabelului de mai jos:

Nr crt.	Premiul acordat și descrierea acestuia	Număr premii	Valoare unitară premiu (în lei, TVA inclusă)
1.	Mașină de familie customizată prin Custom Tuning + 2.000 EUR buget pentru customizări personalizate	1	203.780,17
Valoarea totală a premiului este de 203.780,17 lei, TVA inclusă.			

7. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorului. Acordarea premiului

7.1. Publicarea pe site, anunțarea câștigătorului și validarea câștigătorului

Datele personale ale câștigătorului (nume, prenume) desemnat prin tragerea la sorți se va valida ținând cont de prevederile prezentului Regulament și vor fi publicate pe site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro).

Câștigătorul premiului va fi publicat pe site-ul Organizatorului în data de 08.08.2022.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu afișa câștigătorul în zilele de sâmbătă și duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale. Numele câștigătorului va fi șters de pe pagina de internet a Organizatorului în termen de maxim 30 de zile de la data încheierii concursului.

În cazul în care un participant este declarat câștigător, datele acestuia vor fi trimise de către platforma de livrare către Kaufland România.

Câștigătorul va primi un e-mail de pe adresa redactia@kaufland.ro la adresa de e-mail transmisă de acesta către platformele de livrare.

În cazul în care în termen de 7 zile nu se primește un răspuns la e-mailul transmis, se consideră că participantul nu este interesat de validarea sa drept câștigător și, ca atare, nu i se va mai acorda premiul. În acest caz se va apela la prima rezerva extrasa. În situația în care nici prima rezervă nu va da un răspuns în termen de 7 zile de la primirea e-mail-ului, se va relua procedura cu următoarea rezervă extrasa. Procedura se va repeta până când se va valida un câștigător.

7.2. Acordarea premiilor

Detaliile despre ridicarea premiilor se trimit până cel târziu pe 10.08.2022, prin e-mail, la adresa de e-mail transmisă de către platformele de livrare.

Dacă premiul nu a putut fi acordat participantului câștigător sau rezervelor (în ordinea extragerii acestora) din cauza faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate în prezentul Regulament, independent de voința Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a-l anula.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestui concurs nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor. Premiul nu este transmisibil altei persoane.

7.3. Descrierea premiului

Autoturismul va avea următoarele caracteristici: An de fabricație 2021; Mașină de familie customizată prin Custom Tuning, 2.0l Diesel, 190 CP (140 kW), transmisie automata, tracțiune integrală, cu tehnologie Mild-Hybrid 11 CP (8 kW).

Tuning extra: Exterior: vopsea culoare dark-mov; jante sport 20 inch; portbagaj extra space montat pe plafon.

Interior: gaming displays în tetierele din spate.

Buget de 2.000 EUR pentru customizări personalizate. Câștigătorul își va putea alege prin intermediul furnizorului Custom Tuning customizări personalizate în limita bugetului de 2.000 EUR.

Termenul de intrare în posesia premiului descris mai sus este de maxim 3 luni calendaristice de la data validării câștigătorului.

Autoturismul va fi predat câștigătorului de către Organizator împreună cu toate documentele necesare pentru punerea în circulație a acestuia pe drumurile publice, fără niciun fel de interdicții și/sau restricții de folosire, altele decât cele stabilite expres prin acte normative în vigoare. Odata cu intrarea în posesia autoturismului, câștigătorului îi revin responsabilitatea și obligația de a face demersurile necesare înmatriculării autoturismului în nume propriu și în vederea conducerii autoturismului până la domiciliul sau.

Ulterior intrării în posesie a autoturismului, câștigătorului îi revin toate responsabilitățile și obligațiile conform legislației aplicabile în România, cât și responsabilitatea întreținerii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterior acordării oficiale a premiului, de exemplu, însă fără a se limita la costuri pentru înmatricularea și înregistrarea mașinii, pentru asigurarea de răspundere civilă auto, pentru inspecția tehnică periodică, pentru modificarea și/sau schimbarea cărții verzi a autoturismului și a certificatului de înmatriculare.

Înmatricularea autoturismului în termenul legal, precum și plata taxelor legale legate de înmatriculare, îi revin câștigătorului și nu Organizatorului Kaufland.

8. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu venitul obținut sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Condiții generale de prelucrare a datelor cu caracter personal

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date altor operatori. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

9.1 Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: ID Comandă.

Scopurile procesării: participarea la loteria publicitară.

Prin înscrierea la loteria publicitară, participanții acceptă prevederile prezentului Regulament, inclusiv cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Temeiul legal al prelucrării îl constituie, art. 6, alin 1 lit. b) din Regulamentul General privind Protecția Datelor (RGPD). Datele cu caracter personal ale participanților colectate în scopul participării la loteria publicitară se vor păstra pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data încheierii loteriei publicitare.

În platforma online pentru extragerea câștigătorilor vor fi introduse ID-urile de participare aferente fiecărui participant, fără alte date cu caracter personal.

9.2 Intrarea în posesia premiilor loteriei publicitare

Datele colectate: nume și prenume complet, adresă de e-mail, localitate.

Scopurile colectării: acordarea premiilor.

Pentru a putea intra în posesia premiilor acestei loterii publicitare, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit.b) RGPD în vederea transmiterii premiilor câștigate.

În cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei, Kaufland colectează și datele de identificare ale câștigătorului (CNP) în vederea îndeplinirii obligațiilor legale conforme cu legislația fiscală, în conformitate cu art. 6 alin 1 lit. c) GDPR și vor fi păstrate pe o perioadă de 7 ani de la data acordării premiilor, astfel cum prevede legislația fiscală.

9.3 Contestații și reclamații

Datele colectate: nume și prenume, număr de telefon, adresa de e-mail și alte date ce pot apărea în mesajul transmis pe canalele de comunicare menționate la art. 10.1, pe care Kaufland nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților în interesul său legitim, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor participanților.

Toate datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în cadrul cererilor (sugestii, aprecieri sau critici), prin intermediul acestei pagini de internet sau prin e-mail, sunt șterse de Kaufland cel târziu după 90 de zile de la răspunsul final care a fost oferit sau sunt anonimizate în siguranță. Păstrarea pe o durată de 90 de zile se explică prin faptul că, rareori, se poate întâmpla ca participanții, în calitate de clienți, să contacteze Kaufland din nou în legătură cu un răspuns în aceeași privință, iar Kaufland trebuie să poată consulta corespondența anterioară. Experiența a arătat că, de regulă, după 90 de zile, nu mai apar întrebări referitoare la răspunsurile Kaufland.

9.4 Drepturile participanților în calitate de persoane vizate

Conform art. 15 alin. (1) din RGPD, ai dreptul de a obține în mod gratuit, la cerere, informații despre datele tale cu caracter personal, stocate de Kaufland.

În plus, ai dreptul de a rectifica (art. 16 din RGPD), de a șterge (art. 17 din RGPD) și de a restricționa (art. 18 din RGPD) prelucrarea datelor cu caracter personal.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe art. 6 alin. (1) lit. (e) sau (f) din RGPD, ai la dispoziție un drept de opoziție, conform art. 21 din RGPD. În măsura în care te opui unei prelucrări a datelor, aceasta nu mai este valabilă pe viitor, exceptând cazul în care operatorul demonstrează ca are motive imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate.

În cazul în care prelucrarea este întemeiată pe art. 6, alin. 1 lit. a) sau art. 6, alin. 1 lit. b), ai la dispoziție un drept de portabilitate al datelor, în condițiile art. 20 din RGPD.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe un consimțământ, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) sau art. 9 alin. (2) lit. (a) din RGPD, acesta poate fi oricând revocat, cu efect în viitor, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării anterioare.

În situațiile menționate anterior, în cazul în care există întrebări deschise sau în cazul reclamațiilor în scris sau prin e-mail, te rugăm să te adresezi responsabilului cu protecția datelor.

În plus, dispui de dreptul de a depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

9.5. Participanții își pot exercita drepturile menționate la 9.4. prin trimiterea unui e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau a unei cereri scrise la adresa: Kaufland Romania SCS, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

De asemenea, participanții pot depune o plângere la ANSPDCP, accesând site-ul: <http://www.dataprotection.ro>.

Mai multe detalii despre Politica de Confidențialitate și despre drepturile participanților sunt la adresa web: <https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor.html>.

10. Reclamații și litigii

10.1. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, pe site-ul www.kaufland.ro secțiunea Contact, Sesizare generală; sau la 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00-20:00 și sâmbătă în intervalul 08:00-17.00, cu excepția zilelor de Sărbători legale) împreună cu următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon. Reclamația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul reclamațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris prin e-mail sau telefonic în termenul legal de maxim 30 de zile calendaristice.

10.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

11. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la loteria publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către câștigător sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelilor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelilor de Internet.

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunuia dintre premii. Răspunderea Organizatorului este, de asemenea, limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

12. Întreruperea sau încetarea loteriei publicitare

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea loteriei publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul loteriei publicitare sau site-ul societății Kaufland Romania nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.

- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a loteriei publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul loteriei publicitare.

Întreruperea derulării loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a loteriei publicitare va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru loteria publicitară. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

Prezenta loterie publicitară poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea loteriei publicitare să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la loteria publicitară, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câștigătoare;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților loteriei publicitare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13. Regulamentul loteriei publicitare

Prin participarea la aceasta loterie publicitară, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare „**Kaufland Livrează 2022**” este disponibil în mod gratuit pe www.kaufland.ro. Orice modificare a regulilor de participare la loteria publicitară, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe website-ul companiei.