

**Act adițional nr. 4 la  
Regulamentul campaniei promoționale "Încarcă-ți mașina cu cumpărături de la  
Kaufland"**

**Kaufland România Societate în Comandită**, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, înregistrată ca operator de date cu caracter personal cu numărul 23293, (denumită în continuare "Organizator"), având număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri între orele 08:00 la 20:00 și sâmbăta între orele 08:00-17:00, cu excepția zilelor de Sărbători legale), organizatorul campaniei promoționale "Încarcă-ți mașina cu cumpărături de la Kaufland",

Pentru că dorește prelungirea campaniei,

A decis modificarea campaniei promoționale "Încarcă-ți mașina cu cumpărături de la Kaufland", după cum urmează:

**Art.1. Se modifică art. 3 din regulament, după cum urmează:**

Campania se desfășoară în perioada 15 iulie 2020, ora 00:00:00 – 30 aprilie 2023, ora 23:59:59 inclusiv, pe site-ul Organizatorului ([www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro)), în 8 etape, astfel:

- Etapa 1: 15 iulie 2020, ora 00:00:00 – 31 iulie 2020, 23:59:59
- Etapa 2: 1 august 2020, ora 00:00:00 – 30 septembrie 2020, 23:59:59
- Etapa 3: 1 octombrie 2020, ora 00:00:00 – 31 ianuarie 2021, 23:59:59
- Etapa 4: 1 februarie 2021, ora 00:00:00 – 31 iulie 2021, 23:59:59
- Etapa 5: 1 august 2021, ora 00:00:00 – 31 ianuarie 2022, 23:59:59
- Etapa 6: 1 februarie 2022, ora 00:00:00 – 31 iulie 2022, 23:59:59
- Etapa 7: 1 august 2022, ora 00:00:00 – 31 ianuarie 2023, 23:59:59
- Etapa 8: 1 februarie 2023, ora 00:00:00 – 30 aprilie 2023, 23:59:59

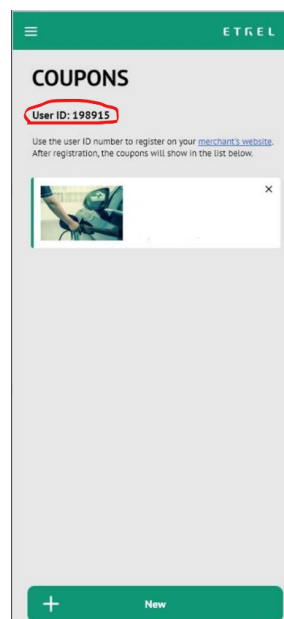
**Art.2. Se modifică art. 5 din regulament, după cum urmează:**

Pentru a se înscrie în campanie, participanții trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiții:

- a. Să intre în secțiunea de campanie, special creată pe [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro);
- b. Să completeze câmpurile obligatorii ale formularului de înscriere: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, număr card Kaufland Card digital și codul de client Renovatio (User ID) pe care îl găsește în aplicația web e-charge.ro ([rnvapp.e-charge.ro](http://rnvapp.e-charge.ro)) în meniul „Coupons”. Vă rugăm să vă asigurați că ați scris corect ID-ul din aplicația e-charge, în caz contrar, nu veți putea primi cupoanele.



Figură 1. Unde se află numărul de Kaufland Card digital



Figură 2. Unde se află codul client Renovatio în aplicația e-charge

- c. Să ia la cunoștință prevederile prezentului regulament și să-și dea acordul pentru colectarea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate.
- d. După finalizarea înscrierii, pe ecran a apărut pe ecran un mesaj de confirmare a înscrierii la campanie.

Înscrierile multiple vor fi eliminate din baza de date, filtrarea fiind operată în baza numărului de Kaufland Card.

Toți participanții care s-au înscris la campanie și au întrunit concomitent toate condițiile campaniei, vor primi în aplicația e-charge cupoane care permit încărcarea electrică la orice stație Renovatio e-charge din parcările magazinelor Kaufland. Numărul cupoanelor acordate este influențat de momentul înscrierii, astfel:

[...]

- Etapa 8

Alocarea cupoanelor pentru Etapa 8 se va face astfel:

Participanții care s-au înscris până la data 28.02.2023 (inclusiv cei din Etapa 1, Etapa 2, Etapa 3, Etapa 4, Etapa 5, Etapa 6 și Etapa 7) și care în luna februarie 2023 au făcut cumpărături în oricare dintre magazinele Kaufland din România în valoare totală de minimum 500 de lei, iar la finalul fiecărei cumpărături au scanat la casa de marcat cardul digital Kaufland Card din aplicația mobilă "Kaufland - Oferte și noutăți", primesc 5 cupoane care pot fi folosite în 30 de zile de la acordarea lor în aplicația e-charge.\*\*

Participanții care s-au înscris până la data 31.03.2023 (inclusiv cei din Etapa 1, Etapa 2, Etapa 3, Etapa 4, Etapa 5, Etapa 6 și Etapa 7) și care în luna martie 2023 au făcut cumpărături în oricare dintre magazinele Kaufland din România în valoare totală de minimum 500 de lei, iar la finalul fiecărei cumpărături au scanat la casa de marcat cardul digital Kaufland Card din aplicația

mobilă "Kaufland - Oferte și noutăți", primesc 5 cupoane care pot fi folosite în 30 de zile de la acordarea lor în aplicația e-charge.\*\*

Participanții care s-au înscris până la data 30.04.2023 (inclusiv cei din Etapa 1, Etapa 2, Etapa 3, Etapa 4, Etapa 5, Etapa 6 și Etapa 7) și care în luna aprilie 2023 au făcut cumpărături în oricare dintre magazinele Kaufland din România în valoare totală de minimum 500 de lei, iar la finalul fiecărei cumpărături au scanat la casa de marcat cardul digital Kaufland Card din aplicația mobilă "Kaufland - Oferte și noutăți", primesc 5 cupoane care pot fi folosite în 30 de zile de la acordarea lor în aplicația e-charge.\*\*

\*\*Cele 5 cupoane se vor alocă o dată pe lună în primele 5 zile lucrătoare ale lunii. De exemplu, pentru luna februarie 2023, cupoanele vor fi alocate cel târziu în data de 05.03.2023.

Pentru a analiza dacă s-au realizat într-o lună cumpărături în valoare totală de minimum 500 lei/lună, Kaufland va interoga baza de date Kaufland Card în legătură cu suma totală a achizițiilor efectuate.

**Art.3.** Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al campaniei promoționale "Încarcă-ți mașina cu cumpărături de la Kaufland" rămân neschimbate.

Prezentul act adițional la Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei, astăzi, 13.01.2023.

**Kaufland Romania Societate în Comandită**

**prin mandatar Buidan Silviu și Crihană Cornel**