DUPLICAT

Regulamentul loteriei publicitare Kaufland „Kaufland Livrează – noiembrie 2026"

1. Organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare **„Kaufland Livrează – noiembrie 2026"** este Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 – 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J2003017052408, CUI RO 15991149 (denumită în continuare **„Kaufland Romania", „Kaufland"** și/sau **„Organizator"**), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România şi RCS&RDS şi program de lucru de luni până vineri de la 08:00 la 18:00.)

Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare **„Regulament"**), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe site-ul www.kaufland.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate pe www.kaufland.ro. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul www.kaufland.ro. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

2. Temeiul legal

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piață, republicată, cu modificările şi completările ulterioare.

3. Locul de desfăşurare şi durata loteriei publicitare

Loteria publicitară se desfășoară în perioada 2 noiembrie 2026, ora 00:00:00 – 29 noiembrie 2026, ora 23:59:59 inclusiv, pe platformele de livrare Wolt, Glovo și Bolt Food.

4. Dreptul de participare

La această loterie publicitară pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii loteriei publicitare, cetățeni cu domiciliul stabil sau reşedinţa în România. Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul loteriei publicitare. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înţelege orice entitate care

nu intră în categoria persoanelor fizice. Participarea la această loterie publicitară presupune cunoaşterea şi acceptarea integrală, expresă şi neechivocă a prezentului Regulament.

5. Mecanismul loteriei publicitare și extragerea

5.1. Înscrierea la loteria publicitară

Pentru a se înscrie în concurs, participanții trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiții:

1. Să intre pe una din aplicațiile de livrare Wolt, Glovo sau Bolt Food în perioada 2 noiembrie 2026, ora 00:00:00 – 29 noiembrie 2026, ora 23:59:59;
2. Să intre în secțiunea special dedicată supermarket-ului Kaufland;
3. Să plaseze o comandă de minimum 150 de lei, TVA inclus, prin intermediul platformelor de livrare, din supermaket-ul Kaufland;
4. Să ia la cunoștință prevederile prezentului regulament.

5.2. Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la concurs, dacă întruneşte concomitent următoarele condiţii:

- A intrat pe una din aplicațiile de livrare Wolt, Glovo sau Bolt Food în perioada 2 noiembrie 2026, ora 00:00:00 – 29 noiembrie 2026, ora 23:59:59;
- A comandat din secțiunea dedicată supermarket-ului Kaufland și a finalizat o comandă de minimum 150 de lei, TVA inclus. Suma finală nu include taxele de livrare sau orice alte taxe ce pot apărea.

5.3. Extragerea câştigătorilor

Extragerea câştigătorilor se va face la sediul Organizatorului, cu ajutorul unei aplicații electronice, pe baza ID-urilor de comandă transmise de aplicațiile de livrare Wolt, Glovo şi Bolt Food.

Pentru a asigura echitatea, la finalul fiecărei etape, participanții eligibili vor fi grupați în 3 (trei) baze de date distincte, în funcție de platforma utilizată:

- Baza de date a utilizatorilor Bolt Food;
- Baza de date a utilizatorilor Glovo;
- Baza de date a utilizatorilor Wolt.

Pentru premiile săptămânale, vor avea loc patru extrageri, câte una în fiecare etapă de concurs, în datele de 12.11.2026, 19.11.2026, 26.11.2026, 03.12.2026.

Din fiecare bază de date aferentă etapei se va extrage în mod independent câte 1 (un) câștigător. Astfel, în urma fiecărei extrageri săptămânale vor rezulta 3 câștigători (unul pentru fiecare platformă). De asemenea, pentru fiecare platformă se va extrage și câte 1 (o) rezervă.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a nu efectua extragerea și afişarea câştigătorilor în zilele

de sâmbătă şi duminică, şi nici în timpul sărbătorilor legale.

Un participant poate câştiga un singur premiu în cadrul acestei loterii publicitare, indiferent de platforma utilizată.

6. Premiile loteriei publicitare

6.1. În cadrul acestei loterii publicitare se acordă următoarele premii, conform tabelului de mai jos:

Etapa	Premiul acordat și descrierea acestuia	Număr premii	Valoare unitară premiu (în lei, TVA inclus)
Etapa I (02.11.2026–08.11.2026)	Voucher digital cadou, valabil în aplicația din care s-a plasat comanda câștigătoare (Bolt Food / Glovo / Wolt)	3 (câte 1 pe platformă)	500
Etapa II (09.11.2026–15.11.2026)	Voucher digital cadou, valabil în aplicația din care s-a plasat comanda câștigătoare (Bolt Food / Glovo / Wolt)	3 (câte 1 pe platformă)	500
Etapa III (16.11.2026–22.11.2026)	Voucher digital cadou, valabil în aplicația din care s-a plasat comanda câștigătoare (Bolt Food / Glovo / Wolt)	3 (câte 1 pe platformă)	500
Etapa IV (23.11.2026–29.11.2026)	Voucher digital cadou, valabil în aplicația din care s-a plasat comanda câștigătoare (Bolt Food / Glovo / Wolt)	3 (câte 1 pe platformă)	500

Valoarea totală a premiilor este de 6.000 lei, TVA inclus.

7. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

7.1. Publicarea pe site, anunțarea câștigătorilor şi validarea câştigătorilor

Datele personale ale câştigătorilor (nume, prenume) desemnați prin tragerea la sorți se vor valida ținând cont de prevederile prezentului Regulament şi vor fi publicate pe site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro).
Lista câştigătorilor de la etapele săptămânale va fi publicată pe site-ul organizatorului, www.kaufland.ro, în zilele de 12.11.2026, 19.11.2026, 26.11.2026, 03.12.2026.
Organizatorul îşi rezervă dreptul de a nu afişa câştigătorii în zilele de sâmbătă şi duminică, și nici în timpul sărbătorilor legale. Lista câştigătorilor se va şterge de pe pagina de internet a Organizatorului după maximum 30 de zile de la data încheierii concursului.
În cazul în care un participant este declarat câştigător, datele acestuia constând în nume și prenume vor fi trimise de către platforma de livrare către Kaufland România.

7.2. Acordarea premiilor

Alocarea premiilor se va face exclusiv în format electronic. După validarea finală a câștigătorilor de către Organizator, platformele Bolt Food, Glovo și Wolt vor încărca fiecare premiul în valoare de 500 de lei direct în contul de utilizator al câștigătorului, în cadrul propriei aplicații (contul de pe care a fost efectuată comanda declarată câștigătoare). Premiile vor fi încărcate în conturile câștigătorilor până cel târziu la data de 31.12.2026.

În situația în care un premiu nu poate fi încărcat din motive independente de voința Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la: ștergerea, dezactivarea sau suspendarea contului de utilizator de pe platforma parteneră înainte de acordarea premiului) sau dacă respectivul câștigător nu îndeplinește condițiile de validare din prezentul Regulament, Organizatorul va apela la rezervă.

Dacă nici rezerva desemnată nu deține un cont valid pe platformă sau nu poate fi validată conform prezentului Regulament, premiul respectiv se anulează definitiv și nu va mai fi acordat, rămânând în posesia Organizatorului.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a voucherelor și nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor. Voucherele pot fi utilizate exclusiv pe platforma parteneră pe care au fost câștigate și nu sunt transmisibile altei persoane.

8. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice

alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câştigătorului.

9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Condiții generale de prelucrare a datelor cu caracter personal

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiţii de siguranţă şi confidenţialitate. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

9.1. Participarea la concurs

Datele colectate: ID-urile de comandă fără alte date cu caracter personal
Scopurile procesării: participarea la campania publicitară.

9.2. Intrarea în posesia premiilor

a. Datele utilizate: nume, prenume, Scopurile prelucrării: acordarea premiilor.

Pentru a putea intra în posesia premiilor acestui concurs, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților, în conformitate cu art. 6 alin. 1 lit.b) RGPD în vederea transmiterii premiilor câștigate.

9.3. Publicarea datelor câștigătorilor

a. Datele prelucrate: nume, prenume, ID comandă, premiul câștigat.

Scop: asigurarea transparenței mecanismului concursului

Temeiul legal al prelucrării îl constituie, art. 6 alin 1 lit. c) din RGPD, respectiv obligația legală prevăzută de dispozițiile art. 42 alin. (2) din OG nr. 99/2000. Lista câștigătorilor se va șterge de pe pagina de internet a Organizatorului după maximum 30 de zile de la data încheierii concursului.

9.4. Contestații și reclamații

Datele colectate: nume și prenume complet, adresa de e-mail, număr de telefon și alte date ce pot apărea în mesajul transmis pe canalele de comunicare menționate la art. 10.1, pe care Kaufland nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participantilor în interesul său legitim, în conformitate cu art. 6 alin. 1 lit. f) RGPD. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor participanților.

Toate datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în cadrul cererilor (sugestii, aprecieri sau critici), prin intermediul acestei pagini de internet sau prin e-mail, sunt șterse de Kaufland cel târziu după 90 de zile de la răspunsul final care a fost oferit sau sunt anonimizate în siguranță. Păstrarea pe o durată de 90 de zile se explică prin faptul că, rareori, se poate întâmpla ca participanții, în calitate de clienți, să contacteze Kaufland din nou în legătură cu un răspuns în aceeași privință, iar Kaufland trebuie să poată consulta corespondența anterioară. Experiența a arătat că, de regulă, după 90 de zile, nu mai apar întrebări referitoare la răspunsurile Kaufland.

9.5. Drepturile participanților în calitate de persoane vizate

Conform art. 15 alin. (1) din RGPD, ai dreptul de a obține în mod gratuit, la cerere, informații despre datele tale cu caracter personal, stocate de Kaufland.

În plus, ai dreptul de a solicita rectificarea datelor (art. 16 din RGPD), de a șterge (art. 17 din RGPD) și de a restricționa (art. 18 din RGPD) prelucrarea datelor cu caracter personal.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe art. 6 alin. (1) lit. (e) sau (f) din RGPD, ai la dispoziție un drept de opoziție, conform art. 21 din RGPD. În măsura în care te opui unei prelucrări a datelor, aceasta nu mai este valabilă pe viitor, exceptând cazul în care operatorul demonstrează ca are motive imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate.

În cazul în care prelucrarea este întemeiată pe contract sau consimțământ și se realizează prin mijloace automatizate, ai la dispoziție un drept de portabilitate al datelor, conform art. 20 din RGPD.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe consimțământ, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) sau art. 9 alin. (2) lit. (a) din RGPD, acesta poate fi oricând revocat, cu efect în viitor, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării anterioare.

În situațiile menționate anterior, în cazul în care există întrebări deschise sau în cazul reclamațiilor în scris sau prin e-mail, te rugăm să te adresezi responsabilului cu protecția datelor.

În plus, dispui de dreptul de a depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

9.6. Participanții își pot exercita drepturile menționate la 9.5 prin trimiterea unui e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau a unei cereri scrise la adresa: Kaufland Romania SCS, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

De asemenea, participanții pot depune o plângere la ANSPDCP, accesând site-ul: http://www.dataprotection.ro.

10. Reclamații și litigii

10.1 Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, pe site-ul www.kaufland.ro secțiunea Contact, Sesizare generală; sau la 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00-18:00, cu excepția zilelor de Sărbători legale) împreună cu următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon. Reclamația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 5 zile lucratoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris prin e-mail sau telefonic în termen de maxim 30 de zile calendaristice.

10.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

11. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru imposibilitatea participării din cauza restricțiilor platformei Instagram sau a problemelor de conexiune la internet. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Raspunderea Organizatorului este strict limitata la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru niciun accident suferit de catre castigator sau pentru orice alte daune intervenite in legatura cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatorului, care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunuia dintre premii.

Raspunderea Organizatorului este de asemenea limitata si de cazurile mentionate in Art. 5 al prezentului Regulament.

Organizatorul nu îşi asumă nicio raspundere cu privire la nefuncţionarea reţelelor de telefonie fixă şi/sau mobilă sau a reţelelor de Internet.

Organizatorul nu îşi asumă nicio raspundere în cazul în care îi sunt comunicate informaţii false sau eronate.

12. Întreruperea sau încetarea loteriei publicitare

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea Loteriei publicitare, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea Loterie publicitară, nu s-a putut realiza o zi din cadrul Loterie publicitare sau aplicațiile Glovo, Wolt sau Bolt Food nu au funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.

- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a Loterie publicitară, a unei legi care interzice desfăşurarea Loterie publicitare de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabileşte sancţiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul Loteriei publicitare.

Întreruperea derulării Loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a Loteriei publicitare va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru Loteria publicitară. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

Prezenta Loterie publicitară poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel incat organizarea și desfășurarea Loterie publicitară sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forţa Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil şi de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament şi care împiedică părţile să-şi îndeplinească obligaţiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forţă Majoră si următoarele evenimente:

a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanţilor la Loteria publicitară, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câştigătoare;

b. tentative de fraudă ale mecanismului Loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situaţie de forţă majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa, împiedică sau întârzie total sau parţial executarea Regulamentului şi continuarea Loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forţa majoră, Organizatorul este obligat să comunice existenţa acesteia participanţilor Loteria publicitară, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră.

Loteria publicitară mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1 de mai sus.

13. Regulamentul loteriei publicitare

Prin participarea la această Loterie publicitară, participanţii sunt de acord să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condiţiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al Loteriei publicitare Kaufland, "**Kaufland Livrează – noiembrie 2026**" este disponibil în mod gratuit pe site-ul oficial al Kaufland Romania – www.kaufland.ro și pe pagina de Instagram a Organizatorului.

Orice modificare a regulilor de participare la Loteria publicitară, a modului de desfăşurare a acesteia, a perioadei valabilităţii acesteia, va fi anunţată public de Organizator pe site-ul oficial al Kaufland România.

Prezenta Loterie publicitară nu este organizată, sponsorizată, inițiată sau administrată de Instagram.

Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă, republicată, cu modificările şi completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial şi două exemplare au fost eliberate părţii.