



DUPLICAT

Regulamentul loteriei publicitare Kaufland ” Neversea Tik-Tok 2022”

1. Organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare ” **Neversea Tik-Tok 2022**” este Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, (denumită în continuare „**Kaufland**” și/sau “**Organizator**”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru: luni-vineri: 08:00-20:00 și sâmbătă: 08:00-17:00).

Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “**Regulament**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit pe pagina oficială de Tik-Tok a Kaufland România (www.tiktok.com/@kauflandromania) unde participanții vor putea regăsi un link care îi va redirecționa către Regulamentul de concurs, disponibil pe site-ul www.kaufland.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, care vor fi comunicate pe pagina oficială de Tik-Tok a Kaufland România. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe paginile oficiale de Facebook și Instagram a Kaufland România.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt aduse la cunoștință pe website-ul mai sus amintit.

2. Temeiul legal

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

3. Locul de desfășurare și durata loteriei publicitare

Loteria publicitară se desfășoară în intervalul **20.06.2022, ora 16:00:00 – 30.06.2022, ora 23:59:59**, pe pagina oficială de Tik-Tok a Kaufland România (www.tiktok.com/@kauflandromania), într-o singură etapă.

Comentariile înscrise după ora de încheiere a loteriei publicitare nu se vor lua în considerare pentru tragerea la sorti.

4. Dreptul de participare

La această loterie publicitară pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii loteriei publicitare, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România și care sunt posesorii unui cont personal de Tik-Tok, cu date reale privind identitatea și posibilitatea de contactare (nume, prenume, număr de telefon).

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul loteriei publicitare. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Participarea la aceasta loterie publicitară presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și reprezintă acordul expres de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, acordul de publicare a datelor cu caracter personal în cazul persoanelor desemnate câștigătoare, precum și de transmitere a datelor către partenerii Kaufland Romania în vederea acordării premiilor, detaliate în Articolul 9 din acest Regulament.

5. Mecanismul loteriei publicitare și extragerea

5.1. Înscrierea la loteria publicitară

Pentru a se înscrie la concurs, participanții trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții:

- Să dețină un profil de Tik-Tok;
- Să încarce pe pagina personală de Tik-Tok un filmuleț în care să pună în valoare o caracteristică a brand-ului Kaufland (ex. Implicare în societate, diversitate de produse, experiența la cumpărături, etc.);
- Să posteze clipul în intervalul alocat (conform intervalului orar de la punctul 3), pe profilul personal de Tik-Tok;
- Să folosească în descriere cele două hashtag-uri oficiale: #neverseeninfluencer și #KauflandRomania;
- Să eticheteze contul oficial de Tik-Tok Kaufland România (www.tiktok.com/@kauflandromania).

5.2. Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la concurs, dacă întrunește **concomitent** următoarele condiții:

- Detine un profil de Tik-Tok;
- A încărcat pe pagina personală de Tik-Tok un filmuleț în care a pus în valoare o caracteristică a brand-ului Kaufland (ex.: Implicare în societate, diversitate de produse, experiența la cumpărături, etc.);
- A publicat clipul în intervalul alocat (conform intervalului orar de la punctul 3), pe profilul personal de Tik-Tok;
- A folosit în descriere cele două hashtag-uri oficiale: #neverseeninfluencer și #KauflandRomania;
- A etichetat contul oficial de Tik-Tok al Kaufland România (www.tiktok.com/@kauflandromania).

Se vor lua în considerare pentru desemnarea câștigătorilor doar înscrierile înregistrate în perioada specificată în art. 3.

Participanții pot posta de mai multe ori pe parcursul loteriei publicitare.

Participanții vor fi singurii răspunzători pentru conținutul postarilor și pentru orice încălcare a legislației în materia drepturilor de proprietate intelectuală, precum și în orice alt domeniu relevant.

Organizatorul își rezervă dreptul de a monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în cadrul loteriei publicitare. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

5.3. Extragerea câștigătorilor

În cadrul acestei loterii publicitare va exista o singură extragere, în data de 1 iulie 2022.

6. Premiile loteriei publicitare



Etape	Premiul acordat si descrierea acestuia	Numar premii	Valoare premiu (TVA inclusa) *in lei
1.	2 abonamente General Access Basic "Neversea Festival 2022"	250	1.474
Error! Hyperlink reference not valid. Valoarea totală a premiilor este de 368.500 lei cu TVA inclusă.			

7. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

7.1. Publicarea, anunțarea si validarea câștigătorilor

După extragerea câștigătorilor conform prezentului regulament, Kaufland România va face publica lista castigatorilor în data de in datele de 04.07.2022. Publicarea câștigătorilor va avea loc pe site-ul www.kaufland.ro/castigatori.

După publicarea listei câștigătorilor, Kaufland va trimite fiecărui câștigător un mesaj privat Tik-Tok. Câștigătorii care prin setările de profil nu au activă opțiunea de a primi mesaje private, au obligația de a ne transmite ei prin mesaj privat datele personale (nume, prenume, numărul de telefon).

7.2. Acordarea premiilor



Câștigătorii vor intra în posesia premiilor câștigate la intrarea în eveniment, acolo unde vor fi trecuți pe o listă de invitați.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani, în bunuri si nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor. Imaginile cu premiile folosite pe materialele de promovare a Concursului sunt doar cu titlu de prezentare.

Premiile nu sunt transmisibile.

8. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câștigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Premiile acordate în valoare individuală de până în 600 lei sunt neimpozabile.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de catre Castigator dupa intrarea în posesie a premiilor.

9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date altor operatori sau imputerniciti. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate si in Germania.

Procesam datele dumneavoastra cu caracter personal in urmatoarele situatii si pentru urmatoarele scopuri:

a). Participarea la loteria publicitara

Datele colectate: Tik-Tok ID, Clipul încărcat de participant.

Scopurile procesarii: participarea la loteria publicitara si afisarea castigatorilor

Prin inscrierea la aceasta loterie publicitara va dati acordul expres de colectare a acestor date, in conformitate cu Regulamentul General de Protectie a Datelor (GDPR), art 6, alin 1 lit. a)

b). Intrarea in posesie a premiilor loteriei publicitare

Datele Colectate: Nume, prenume, număr de telefon, CNP* (*pentru premiile mai mari de 600 de lei)

Scopurile colectarii: inmanarea premiilor

Pentru a putea intra in posesia premiilor acestei loterii publicitare, Kaufland proceseaza datele dumneavoastra cu caracter personal, in conformitate cu art.6, alin 1 lit.b) GDPR pentru a va putea transmite premiile castigate.

c). Contestatii si Reclamatii

Datele Colectate: Nume si Prenume, număr de telefon, adresa de corespondenta, Facebook ID si alte date ce pot aparea in e-mailul transmis catre adresa indicata la punctul 10, pe care Kaufland nu le cere in mod expres.

Pentru a putea solutiona contestatiile si reclamatii, Kaufland proceseaza datele dumneavoastra cu caracter personal in interesul sau legitim, in conformitate cu art.6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor clienților noștri.

Drepturile dumneavoastră

Aveti dreptul sa solicitati si sa primiti o confirmare a faptului ca societatea Kaufland prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal.

Aveti dreptul de a va opune prelucrării, caz in care va aducem la cunostinta ca ne puneti in imposibilitatea de a va declara castigator, de a va inmana premiile in cazul unui castig sau de a va rezolva contestatia sau reclamatia facuta.

De asemenea aveti dreptul de a solicita stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal.

Aveti dreptul de a va retrage consimtamantul, caz in care nu mai puteti participa la aceasta loterie publicitara.

Pentru exercitarea acestor drepturi, puteti sa trimiteti unui e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau o cerere scrisa la adresa: Kaufland Romania SCS, Bd. Barbu Vacarescu 120-144, sector 2, Bucuresti, in atentia Departamentului de Protectie a Datelor.

Persoana responsabilă cu protectia datelor a Kaufland Romania poate fi contactata prin e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau in scris, la adresa: Kaufland Romania SCS, Bd. Barbu Vacarescu 120-144, sector 2, Bucuresti, in atentia Departamentului de Protectie a Datelor.

De asemenea aveti **dreptul sa depuneti o plangere** la ANSPDCP accesand site-ul: <http://www.dataprotection.ro>.

In plus, pentru mai multe detalii puteti sa consultati Politica de Confidentialitate si de prelucrare a datelor cu caracter personal, accesand linkul: http://www.kaufland.ro/Home/Regulament_privind_protectia_datelor/index.jsp.

10. Contestații

Participanții loteriei publicitare pot formula o contestație pentru orice nemulțumire cu privire la desfășurarea loteriei publicitare în termen de 5 zile de la data publicării câștigătorilor, prin trimiterea unui mesaj la adresa de e-mail client@kaufland.ro împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, număr de telefon, adresă de corespondență, Instagram ID). Contestația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 96 de ore în cazul contestațiilor primite sâmbătă sau duminică, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris, prin e-mail.

11. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la loteria publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament Oficial, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către câștigător sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

Răspunderea Organizatorului este de asemenea limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

12. Întreruperea sau Încetarea loteriei publicitare

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, înainte expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se periclitizeze desfășurarea loteriei publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul loteriei publicitare sau pagina de Instagram a societății Kaufland România nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.

- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a loteriei publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul loteriei publicitare.

Întreruperea derulării loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a loteriei publicitare va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și

pentru loteria publicitara. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

Prezenta loterie publicitara poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbarii cadrului legislativ astfel încat organizarea si desfasurarea loteriei publicitare sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră si următoarele evenimente:

- a. avariarea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la loteria publicitara, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câștigătoare;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului si continuarea loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților loteriei publicitare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13. Regulamentul loteriei publicitare

Prin participarea la aceasta loterie publicitara, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare Kaufland, " **Neversea Tik-Tok 2022**" este disponibil în mod gratuit pe site-ul oficial al Kaufland Romania – www.kaufland.ro. Orice modificare a regulilor de participare la loteria publicitara, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe site-ul oficial al Kaufland România.

Prezenta loterie publicitara nu este organizata, sponsorizata, initiata sau administrata de Instagram.

Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

Kaufland Romania Societate în Comandită
prin mandatar Buidan Silviu și Crihană Cornel
(semnătura) (semnătura)