

REGULAMENT CAMPANIE PROMOȚIONALĂ

" Lucrurile bune vin ușoară prin Kaufland Card"

Art. 1. DENUMIREA CAMPANIEI ȘI DEFINIREA ACESTEIA

1.1. Denumirea prezentei campanii promoționale este "*Lucrurile bune vin ușoară prin Kaufland Card*" (denumită în continuare "**Campanie**").

1.2. Pentru o mai bună înțelegere a mecanismului Campaniei, următorii termeni sunt definiți astfel:

- **utilizator Kaufland Card** – reprezintă clientul care s-a înregistrat în programul de loialitate Kaufland Card acceptând termenii și condițiile necesare înregistrării.
- **cardul digital Kaufland Card** – reprezintă mijlocul prin care clientul se identifică a fi utilizator Kaufland Card la casa de marcat în magazinele Kaufland și prin care beneficiază de programul de loialitate. Cardul Kaufland digital este disponibil în aplicația „Kaufland – Oferte și noutăți”. Mai multe detalii despre cardul Kaufland Card sunt aici: www.kaufland.ro/kauflandcard;
- **cardul fizic Kaufland Card** – reprezintă mijlocul prin care clientul se identifică a fi utilizator Kaufland Card la casa de marcat în magazinele Kaufland și prin care beneficiază de programul de loialitate. Cardul Kaufland în format fizic se obține de la biroul de informații din orice magazin Kaufland. Mai multe detalii despre cardul Kaufland Card se află aici: www.kaufland.ro/kauflandcard;

Art. 2. ORGANIZATORUL

2. 1. Organizatorul Campaniei este Kaufland România Societate în Comandită, cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, (denumită în continuare "**Organizator**"), având număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri între orele 08:00 la 20:00 și sâmbăta între orele 08:00-17:00, cu excepția zilelor de Sărbători legale).

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "**Regulament**"), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Prezentul Regulament este disponibil, spre consultare, în mod gratuit, tuturor Participanților pe site-ul www.kaufland.ro

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul regulament, precum și dreptul de a suspenda sau/și înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare a acestui Regulament se va face prin act adițional, act care va fi comunicat pe siteul www.kaufland.ro. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul www.kaufland.ro.

2.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participant, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.

Art. 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada 13 martie 2023, ora 00:00:00 – 16 aprilie 2023, ora 23:59:59 inclusiv, pe site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro), în 4 etape, astfel:

- Etapa 1: 13 martie 2023, ora 00:00:00 – 19 martie 2023, ora 23:59:59;
- Etapa 2: 20 martie 2023, ora 00:00:00 – 26 martie 2023, ora 23:59:59;
- Etapa 3: 27 martie 2023, ora 00:00:00 – 2 aprilie 2023, ora 23:59:59;
- Etapa 4: 3 aprilie 2023, ora 00:00:00 – 9 aprilie 2023, ora 23:59:59.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice utilizator Kaufland Card fizic sau digital, adică orice client care s-a înregistrat în programul de loialitate Kaufland Card obținând astfel un card digital prin intermediul aplicației mobile „Kaufland – Oferte și noutăți”, sau care și-a creat un cont la biroul de informații din magazin, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.2. Nu pot participa la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, astfel cum sunt definite de prevederile Legii societăților nr. 31/1990 – republicată, precum și de Ordonanța urgență 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale.

4.3. Salariații Organizatorului precum și membrii familiilor acestora (rude, afini, soț/soție) au dreptul să participe la această Campanie.

Art. 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a se înscrie în campanie, participanții trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiții:

- a. Să scaneze cel puțin unul dintre cele 5 coduri QR săptămânale afișate în orice magazin Kaufland și să acceseze pagina afișată;
- b. Să completeze câmpurile obligatorii ale formularului de înscriere (nume, prenume, localitate, județ, număr Kaufland Card). În cazul în care numărul de Kaufland Card este introdus greșit, acesta nu va putea fi identificat în baza de date și prin urmare nu i se va aloca un cupon.



Figură 1. Unde se află numărul de Kaufland Card digital



Figură 2. Unde se află numărul de Kaufland Card fizic

- c. Să ia la cunoștință prevederile prezentului regulament.
- d. După finalizarea înscrierii, pe ecran a apărut un mesaj de confirmare a înscrierii la campanie.

În fiecare etapă de concurs există 5 QR-uri diferite cu 5 produse diferite. În cazul în care un participant a scanat mai multe coduri QR, va primi câte un singur cupon de reducere pentru fiecare produs pentru care și-a introdus datele în formularul de înscriere. Înscrierile multiple ale aceleiași persoane vor fi eliminate din baza de date, filtrarea fiind operată în baza numărului de card, completat în formularul de înscriere. Astfel, participanții pot câștiga cel mult 5 cupoane diferite per etapă.

La finalul unei etape de campanie, toți participanții care s-au înscris la respectiva etapă și au întrunit concomitent toate condițiile campaniei, vor primi un cupon de reducere pentru fiecare produs pentru care s-au înscris. Cuponul va apărea în secțiunea Kaufland Card digital din aplicația mobilă „Kaufland – Oferte și noutăți”. Utilizatorii de Kaufland Card fizic pot vizualiza cuponul primit pe website-ul pentrumine.kaufland.ro.

Cuponul de reducere se aplică prin scanarea cardului digital Kaufland la casa de marcat înainte de efectuarea plății. Nu este posibilă prezentarea acestuia după efectuarea plății și solicitarea aplicării reducerii.

Cuponul va fi alocat în prima zi lucrătoare după încheierea unei etape de campanie și este valabil 7 zile (de luni până duminică), după cum urmează:

- Pentru etapa 1 de concurs, valabilitatea cupoanelor va fi de pe 20 martie 2023 până pe 26 martie 2023;
- Pentru etapa 2 de concurs, valabilitatea cupoanelor va fi de pe 27 martie 2023 până pe 2 aprilie 2023;
- Pentru etapa 3 de concurs, valabilitatea cupoanelor va fi de pe 3 aprilie 2023 până pe 9 aprilie 2023;
- Pentru etapa 4 de concurs, valabilitatea cupoanelor va fi de pe 10 aprilie 2023 până pe 16 aprilie 2023;

Cuponul este valabil în toate magazinele Kaufland care sunt deschise în ziua și intervalul orar în care este valabil cuponul.

Art. 6. RECLAMATII ȘI LITIGII

6.1. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, pe site-ul www.kaufland.ro secțiunea Contact, Sesizare generală; sau la 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00-20:00 și sâmbătă în intervalul 08:00-17.00, cu excepția zilelor de Sărbători legale) împreună cu următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon. Reclamația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul reclamațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris prin e-mail sau telefonic în termenul legal de maxim 30 de zile calendaristice.

6.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 7. RĂSPUNDERE

7. 1.Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

7.2. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la derularea campaniei.

Art. 8. PROTECȚIA DATELOR

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date altor operatori. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

Procesam datele dumneavoastră cu caracter personal în următoarele scopuri și pentru următoarele scopuri:

8.2. Participarea la campanie

Datele colectate: nume, prenume, localitate, județ, numărul cardului Kaufland.

Scopurile procesării: participarea la campanie

Temeiul juridic al prelucrării este Contractul, respectiv aderarea participanților la prezentul Regulament, în conformitate cu prevederile art. 6 alin. 1 lit. b) din Regulamentul General privind Protecția Datelor („*RGPD*”).

Datele cu caracter personal ale participanților colectate în scopul participării la campanie se vor păstra pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data încheierii campaniei. La expirarea duratei de stocare menționate datele cu caracter personal vor fi șterse.

8.2. Intrarea în posesia premiilor

Datele colectate: numărul de Kaufland Card.

Scopurile prelucrării: intrarea în posesia premiilor

Pentru ca participanții declarați câștigători să poată intra în posesia premiilor, Kaufland prelucrează datele acestora cu caracter personal în conformitate cu art. 6 alin. 1 lit. b) RGPD.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate pe o perioadă de 90 de zile. La expirarea duratei de stocare menționate datele cu caracter personal vor fi șterse.

8.3. Contestații și reclamații

Datele colectate: nume și prenume, număr de telefon, adresa de e-mail și alte date ce pot apărea în e-mailul transmis către adresa indicată la punctul 6, pe care Kaufland nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților în interesul său legitim, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor participanților.

Toate datele cu caracter personal pe care ni le-ai furnizat în cadrul cererilor (sugestii, aprecieri sau critici), prin intermediul acestei pagini de internet sau prin e-mail, sunt șterse de noi cel târziu după 90 de zile de la răspunsul final care ți-a fost oferit, respectiv sunt anonimizate în siguranță. Păstrarea pe o durată de 90 de zile se explică prin faptul că, rareori, se poate întâmpla ca tu, în calitate de client, să ne contactezi din nou în legătură cu un răspuns în aceeași privință, iar noi trebuie să putem consulta corespondența anterioară. Experiența a arătat că, de regulă, după 90 de zile, nu mai apar întrebări referitoare la răspunsurile noastre.

8.4. Informații suplimentare privind Principiile privind protecția datelor pentru programul destinat clienților Kaufland „Kaufland Card“ se regăsesc aici:

<https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor/protectia-datelor-kauflandcard.html>

8.5. Drepturile participanților

În temeiul dispozițiilor GDPR (art. 15) aveți dreptul de a solicita o copie a datelor cu caracter personal pe care le prelucrăm în ceea ce vă privește. Termenul de răspuns la o astfel de solicitare este de 30 de zile.

În plus, ai dreptul la rectificare (art. 16 din RGPD), la ștergere (art. 17 din RGPD) și la restricționarea (art. 18 din RGPD) prelucrării datelor cu caracter personal, precum și dreptul la opoziție (art. 21 RGPD), în condițiile prevăzute în aceste articole.

În măsura în care participanții se opun unei prelucrări a datelor, aceasta nu mai este valabilă pe viitor, exceptând cazul în care operatorul demonstrează ca are motive imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate.

De asemenea, participanții dispun și de dreptul la portabilitatea datelor, în condițiile reglementate de art. 20 din RGPD.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe un consimțământ, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) sau art. 9 alin. (2) lit. (a) din RGPD, acesta poate fi oricând revocat, cu efect în viitor, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării anterioare.

În plus, participanții dispun de dreptul de a depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu privire la modul în care prelucram datele lor cu caracter personal, accesând website-ul: <http://www.dataprotection.ro> și de a se adresa instanțelor judecătorești competente.

8.6. Participanții își pot exercita drepturile menționate la 8.5. prin trimiterea unui e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau a unei cereri scrise la adresa: Kaufland Romania SCS, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

Mai multe detalii despre Politica de Confidențialitate generală a Kaufland și despre drepturile participanților sunt la adresa web: <https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor.html>.

9. ÎNTRERUPEREA SAU ÎNCETAREA CAMPANIEI

9.1. Organizatorul poate întrerupe desfășurarea Campaniei, înainte expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea Campaniei,
- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a Campaniei, a unei legi care interzice desfășurării campaniilor de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizator.

9.2. Întreruperea derulării Campaniei poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a Campaniei va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate inițial pentru comunicarea startului campaniei. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

9.3. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, prin decizia Organizatorului sau în cazul

schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

9.4. În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

9.5. Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților Campaniei, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9.6. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1 de mai sus.

Art. 10. TEMEIUL LEGAL

10.1 Prezentă Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Art. 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziție în mod gratuit de către Organizator pentru a putea fi consultat pe site-ul www.kaufland.ro.

11.2. În caz de diferențe între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, vor fi luate în calcul prevederile prezentului Regulament.

11.3. Prin participarea la Campanie, participanții declară expres că au citit și înțeles termenii și condițiile prezentului Regulament și că sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestuia. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe website-ul companiei.