

Regulamentul campaniei Kaufland „Recisacul”

1. Organizatorul

Organizatorul campaniei „Recisacul” este Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, (denumită în continuare „**Kaufland**” și/sau “**Organizator**”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru: luni-vineri: 08:00-20:00 și sâmbătă: 08:00-17:00).

Partenerul Kaufland este GREEN PC AMBALAJE S.R.L. cu sediul în Sos. București-Ploiești 9-13, Zona IV, et. 6, Sect. 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5881/02.05.2018, CUI 39267225,

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “**Regulament**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit pe **site-ul www.kaufland.ro**.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea campaniei cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, care vor fi publicate pe site-ul companiei **www.kaufland.ro**. Modificările produc efecte de la data publicării lor.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt aduse la cunoștință pe website-ul mai sus amintit.

2. Locul de desfășurare și durata campaniei

Campania „Recisacul” începe la data de **07 decembrie 2022**, și se va încheia la data de **28 februarie 2023**, în magazinele menționate mai jos, în etape lunare de înscriere, după cum urmează:

Etapa 1: 07.12.2022 – 31.12.2022

Etapa 2: 01.01.2023 – 31.01.2023

Etapa 3: 01.02.2023 – 28.02.2023

Lista magazinelor participante:

5200	Bacau – Bistrita Lac
6300	Bacau-Aviatorilor
2970	Bacau- Carpati Cornisa
5710	Constanta – Palazu Mare
8870	Constanta-Maritimo
2300	Constanta-Obor
4170	Constanta-Viile Noi
1200	Ramnicu Valcea-Libertatii
3670	Ramnicu Valcea- Nord

3. Dreptul de participare

La această campanie pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii campaniei, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România.

La această campanie pot participa inclusiv angajații activi Kaufland care aduc recisaci în magazinele menționate la art. 2.

Participarea la acest concurs presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4. Mecanismul campaniei

4.1. Înscrierea

Pentru a participa la această campanie, clienții, respectiv angajații trebuie:

- să colecteze deșeurile acceptate în campanie în saci de minimum 60 litri. Clienții/angajații pot solicita recisaci și de la Kaufland, de la Biroul Informații clienți al magazinelor participante, în schimbul unui recisac plin cu deșeurile acceptate adus.

Deșeurile acceptate sunt următoarele: recipiente produse lactate, conserve metal, ambalaje Tetrapak, flacoane produse cosmetice, caserole produse alimentare, pungi și ambalaje din plastic, folie de aluminiu, folie de plastic, ustensile de bucătărie metalice sau de lemn (oale, tigăi, furculițe, linguri), PET și doze aluminiu. Toate deșeurile se vor introduce în saci goale și curate.

- Clienții/angajații trebuie să aducă sacii cu deșeurile acceptate la Biroul Informații clienți, pentru validarea conținutului acestora, și, ulterior, să îi depună la cutia de colectare desemnată în magazinele participante.

- În schimbul fiecărui sac de minimum 60l plin cu deșeurile acceptate adus, participantul va primi un voucher de 20% reducere la un articol din categoriile de articole din cadrul campaniei care are loc în magazinele Kaufland.
- Lunar, se va anunța pe site-ul companiei, la adresa kaufland.ro/recisacul, categoria de articole la care se oferă reducerea de 20% în etapa respectivă.
- **Reducerea de 20% se acordă pentru un singur produs per achiziție/bon prin scanarea unui voucher de reducere. Produsele sunt în limita stocului disponibil. Valoarea voucherului este de 0,01 lei la casele de marcat. Voucherul nu este reutilizabil.**
- Promoția nu se cumulează cu alte campanii aflate în desfășurare, iar voucherul se aplică la prețul de la raft al produselor, fie el standard sau redus.
- Pentru a beneficia de reducere, participantul va prezenta voucherul pentru scanare la casa de marcat, înainte de închiderea bonului și achitarea produselor la casă.

4.2. Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil în campanie, dacă întrunește concomitent următoarele condiții:

- **Prezinta la Biroul Informatii cel puțin un sac de minimum 60 de litri plini cu deșeuri acceptate pentru validarea conținutului acestuia.**
- Preda la cutia de colectare din magazinele participante cel puțin un sac de minimum 60 litri plin cu deșeurile acceptate

Dupa predarea sacului, clientul/angajatul va merge la Biroul de Informații și va intra în posesia voucherului de reducere de 20% pentru un articol din categoria de articole valabilă în luna respectivă. Clientul/angajatul poate solicita de la Biroul Informații clienți un număr de recisaci noi, egal cu numărul de saci plini aduși.

Se acceptă înscrieri multiple din partea unui client sau angajat, cu condiția să respecte condițiile de mai sus.

Participantii vor fi singurii răspunzători pentru respectarea condițiilor de participare la campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a monitoriza modul în care se desfășoară campania. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

Regulamentul campaniei rămâne vizibil pe site-ul www.kaufland.ro.

5. Acordare voucher de reducere

În cadrul Campaniei Recisacul, organizatorul oferă, în etape lunare, o reducere de 20% pentru un articol din diverse categorii de articole din magazinele Kaufland, în limita stocului disponibil, în perioada **07.12.2022 – 28.02.2023, după cum urmează:**

Etapa 1: 07.12.2022 – 31.12.2022

Etapa 2: 01.01.2023 – 31.01.2023

Etapa 3: 01.02.2023 – 28.02.2023

Pentru fiecare etapă a campaniei se acordă vouchere de reducere cu valabilitate similară etapei respective, detalii mai sus, la art. 2. Astfel, dacă un client aduce un recisac în intervalul primei etape, adică în intervalul 07.12.2022 – 31.12.2022, va primi un voucher de reducere cu valabilitate 07.12.2022 – 31.12.2022.

Nu există posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a reducerii primite la schimb sau schimbarea acesteia cu alte bunuri.

Clienții vor primi un voucher de reducere pentru fiecare recisac cu deșeuri acceptate adus. Participanții pot folosi voucherul de reducere în orice magazin participant, o singură dată, pentru un singur articol, prin scanarea lui la casa de marcat. Produsele sunt în limita stocului disponibil.

Reducerea de 20% nu se cumulează cu alte campanii și se va aplica la prețul de la raft (standard sau redus).

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care îl pot exercita Organizatorul în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod.

În cazul identificării de către Organizator/Partener a unor persoane care nu respectă prevederile prezentului Regulament, acesta își rezervă dreptul de a apela la toate mijloacele legale pentru urmărirea în instanță a persoanelor respective și de a recupera eventualele prejudicii cauzate.

6. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu vor dezvălui aceste date altor operatori sau împuterniciți. Prin natura structurii informatice Kaufland, datele personale vor fi stocate și în Germania.

6.1. Prelucrăm datele cu caracter personal în vederea solutionării contestațiilor și reclamațiilor în următoarele situații și pentru următoarele scopuri:

Datele colectate: nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon.

Scopul colectării: soluționarea reclamațiilor.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților în interesul său legitim, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor participanților.

Toate datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în cadrul cererilor (sugestii, aprecieri sau critici), prin intermediul adresei de e-mail de la art. 9) de mai jos sunt șterse de Kaufland cel târziu după 90 de zile de la răspunsul final care a fost oferit sau sunt anonimizate în siguranță. Păstrarea pe o durată de 90 de zile se explică prin faptul că, rareori, se poate întâmpla ca participanții să contacteze Kaufland din nou în legătură cu un răspuns în aceeași privință, iar Kaufland trebuie să poată consulta corespondența anterioară. Experiența a arătat că, de regulă, după 90 de zile, nu mai apar întrebări referitoare la răspunsurile Kaufland.

6.2. Drepturile participanților în calitate de persoane vizate. Conform art. 15 alin. (1) din RGPD, ai dreptul de a obține în mod gratuit, la cerere, informații despre datele tale cu caracter personal, stocate de Kaufland și/ sau de către Green PC Ambalaje.

În plus, ai dreptul de a modifica (art. 16 din RGPD), de a șterge (art. 17 din RGPD) și de a limita (art. 18 din RGPD) prelucrarea datelor cu caracter personal.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe art. 6 alin. (1) lit. (e) sau (f) din RGPD, ai la dispoziție un drept de opoziție, conform art. 21 din RGPD. În măsura în care te opui unei prelucrări a datelor, aceasta nu mai este valabilă pe viitor, exceptând cazul în care operatorul demonstrează ca are motive imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate.

În cazul în care îți dai acordul de prelucrare a datelor, ai la dispoziție un drept de portabilitate al datelor, conform art. 20 din RGPD.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe un consimțământ, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) sau art. 9 alin. (2) lit. (a) din RGPD, acesta poate fi oricând revocat, cu efect în viitor, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării anterioare.

În situațiile menționate anterior, în cazul în care există întrebări deschise sau în cazul reclamațiilor în scris sau prin e-mail, te rugăm să te adresezi responsabilului Kaufland cu protecția datelor la adresa de e-mail: protectiadatelor@kaufland.ro.

În plus, dispui de dreptul de a depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal accesând site-ul: <http://www.dataprotection.ro> și de a te adresa instanțelor judecătorești competente.

6.3. Participanții își pot exercita drepturile menționate la 6.2. prin trimiterea unui e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau a unei cereri scrise la adresa: Kaufland Romania SCS, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

Mai multe detalii despre Politica de Confidențialitate și despre drepturile participanților sunt la adresa web: <https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor.html>

7. Contestații

Participanții la această campanie pot formula o contestație pentru orice nemulțumire cu privire la desfășurarea concursului în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, prin trimiterea unui mesaj la adresa de e-mail comunicare@kaufland.ro împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, număr de telefon, adresa de e-mail). Contestația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 96 de ore în cazul contestațiilor primite sâmbăta sau duminică, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris, prin e-mail.

8. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament Oficial, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea voucherelor de reducere stabilite.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către participanții la campanie sau pentru orice alte daune intervenite în legătura cu produsul achiziționat la reducere pe baza voucherului.

Răspunderea Organizatorului este de asemenea limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

9. Întreruperea sau Încetarea campaniei

Prezenta campanie poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea campaniei să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

De asemenea, concursul mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca

acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1 de mai sus.

10 Regulamentul campaniei

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al campaniei Kaufland „Recisacul”.

Orice modificare a regulilor de participare la campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe site-ul www.kaufland.ro.

Kaufland România Societate în Comandită