DUPLICAT

ROMÂNIA MERMEZE SPERANȚA-CATRINEL-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

Regulamentul loteriei publicitare Kaufland
„Iubești Crăciunul? Trăiește Crăciunul!"

1. Organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare **„Iubești Crăciunul? Trăiește Crăciunul!"** este Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149 (denumită în continuare „**Kaufland Romania**", „**Kaufland**" și/sau „**Organizator**"), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00 la 20:00 și sâmbăta de la 08:00 la 17:00).

Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „**Regulament**"), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe site-ul www.kaufland.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate pe www.kaufland.ro. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul www.kaufland.ro. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

2. Temeiul legal

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

3. Locul de desfășurare și durata loteriei publicitare

Loteria publicitară se desfășoară în perioada 01 decembrie 2021, ora 00:00:00 – 24 decembrie 2021, ora 23:59:59 inclusiv, pe site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro). Fiecare zi calendaristică, respectiv de la ora 00:00:00 și până la 23:59:59 inclusiv, reprezintă o zi de concurs.

4. Dreptul de participare

La această loterie publicitară pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii loteriei publicitare, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România.

La această loterie publicitară nu pot participa angajații Kaufland, rudele de gradul I ale acestora și nici soții/soțiile acestora. În cazul în care verificările făcute ulterior vor dovedi că acest lucru nu s-a respectat, premiul/iile respectiv/e nu se va/vor acorda.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul loteriei publicitare. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Participarea la această loterie publicitară presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și reprezintă acceptarea prezentului

regulament, precum și acordul de transmitere a datelor către partenerii Kaufland Romania în vederea acordării premiilor, detaliate în Articolul 9 din acest Regulament.

5. Mecanismul loteriei publicitare și extragerea

5.1.Mecanismul loteriei publicitare

Pentru a se înscrie în fiecare zi a loteriei publicitare, participanții trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții:

a. Să afle răspunsul la ghicitoarea zilei. În fiecare zi de concurs, participanții trebuie să ghicească un cuvânt sau o frază. Pentru a afla cuvântul zilei, participanții trebuie să urmărească în fiecare zi de concurs canalele de comunicare online ale Organizatorului (site – www.kaufland.ro, Facebook - www.facebook.com/kaufland.romania/, Instagram - www.instagram.com/kauflandromania/, Newsletter de reamintire înscriere la concurs - www.kaufland.ro/noutati/concurs-craciun.html) pentru a vedea din câte litere este compus cuvântul zilei, precum și o parte din literele acestuia. De exemplu, dacă într-una din zile cuvântul este PROMOȚIILE, pe site este afișată litera P, pe Instagram este afișat PRO_ _ _ _ _ _ _ , în Newsletter este afișat P_ _MOȚII_ _, iar pe Facebook este afișat P_ _ _ _ _ _ _LE;

b. Să acceseze site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro) în intervalul de desfășurare a loteriei publicitare, menționat la art. 3;

c. Să intre în secţiunea de concurs, special creată pe site-ul www.kaufland.ro;

d. Să aleagă căsuța corespunzătoare zilei curente din calendar. Fiecare căsuță corespunde unei zile din luna decembrie, începând cu ziua de 1 decembrie 2021 până în ziua de 24 decembrie 2021, inclusiv. De exemplu, dacă participantul doreşte să se înscrie la concurs în data de 5 decembrie, va trebui să aleagă căsuța cu numărul 5. Nu este posibilă alegerea altor căsuțe aferente altor date de înscriere la concurs, în afară de data curentă;

e. Să completeze câmpurile obligatorii ale formularului de înscriere (câmpurile marcate cu steluță (*), respectiv nume, prenume, localitate și județ, telefon, adresă de e-mail și cod de securitate), să răspundă corect la întrebarea „Care este cuvântul zilei?";

f. Să ia la cunoștință prevederile prezentului regulament;

g. După finalizarea înscrierii, să îi apară pe ecran un mesaj de confirmare a înscrierii la loteria publicitară.

5.2.Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la loteria publicitară dacă întrunește **concomitent** următoarele condiții:

- a completat câmpurile obligatorii ale formularului de participare;
- a acceptat regulamentul și condițiile privind prelucrarea și stocarea datelor cu caracter personal în vederea desemnării câștigătorului și acordării premiului (bifând căsuța corespunzătoare din formularul de înscriere);
- a răspuns la întrebarea „Care este cuvântul zilei?";
- după finalizarea înscrierii, pe ecran i-a apărut un mesaj de confirmare a înscrierii la loteria publicitară.

5.3.Extragerea câştigătorilor

Extragerea câştigătorilor se va face la sediul Organizatorului, cu ajutorul unei aplicații electronice, pe baza ID-urilor de participare ale participanților.

Extragerile vor avea loc în următoarele date: 8 decembrie 2021 pentru persoanele înscrise până pe 7 decembrie 2021, ora 23:59:59, 15 decembrie 2021 pentru persoanele înscrise până pe 14 decembrie ora 23:59:59, 22 decembrie 2021 pentru persoanele înscrise până pe data de 21 decembrie ora 23:59:59 şi 29 decembrie 2021 pentru persoanele înscrise până pe data de 24 decembrie ora 23:59:59. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a nu efectua extragerea în zilele de sâmbătă şi duminică, precum şi în timpul sărbătorilor legale. Pentru fiecare zi de concurs vor fi extraşi atâția câştigători câte premii sunt alocate în ziua respectivă. Pentru fiecare premiu acordat, se va extrage şi câte o rezervă.

Înscrierile multiple ale aceleiaşi persoane în aceeaşi zi, vor fi eliminate automat din baza de date de către aplicația de tragere la sorți, filtrarea fiind operată în baza numărului de telefon completat în formularul de înscriere.

Un participant poate câştiga un singur premiu în cadrul acestei loterii publicitare.

Premiile loteriei publicitare

5.4. În cadrul acestei loterii publicitare se acordă următoarele premii, conform tabelului de mai jos.

Data	**Premiul acordat şi descrierea acestuia**	**Premii pe zi**	**Valoare premiu (în lei, TVA inclus)**
01.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	4	250
02.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	2	500
03.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	3	250
04.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	2	500
05.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	1	10.400
06.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	2	500
07.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	3	250
08.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	4	250
09.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	3	250
10.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	3	250
11.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	3	250
12.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	1	5.200
13.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	3	250
14.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	3	250
15.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	2	500
16.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	3	250
17.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	3	250
18.12.2021	2 Bilete Untold	1	2.600

19.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	3	250
20.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	3	250
21.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	3	250
22.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	3	500
23.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	4	250
24.12.2021	Cumpărături în Kaufland, sub formă de Bonuri Cadou	1	10.400
Valoarea totală a premiilor este de 46.100 lei, TVA inclusă.			

6. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

6.1.Publicarea pe site, anunțarea câștigătorilor și validarea câștigătorilor

În scopul validării și anunțării câștigătorilor vor fi prelucrate următoarele date cu caracter personal: nume, prenume și numărul de telefon.

Datele personale ale câștigătorilor (nume, prenume) desemnați prin tragerea la sorți se vor valida ținând cont de prevederile prezentului regulament și vor fi publicate pe site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro).

Lista câștigătorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, www.kaufland.ro, în termen de maxim 1 zi calendaristică de la data tragerii la sorți. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu afișa câștigătorii în zilele de sâmbătă și duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale. De aceea, câștigătorii din weekend sau din zilele de sărbători legale vor fi publicați în prima zi lucrătoare. Lista câștigătorilor se va șterge de pe pagina de internet a Organizatorului după maximum 30 de zile de la data încheierii concursului.

În momentul publicării câștigătorului pe site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro/castigatori), se va menționa și cuvântul corect al zilei.

Câștigătorii premiilor vor fi informați printr-un SMS că au fost desemnați câștigători și că toate detaliile pentru validare, precum și premiile, le vor primi printr-un e-mail de pe adresa redactia@kaufland.ro la adresa de e-mail cu care s-au înscris pe siteul www.kaufland.ro, în cadrul loteriei publicitare.

În situația în care premiul nu a putut fi acordat participantului câștigător din cauza faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate în prezentul Regulament, se va apela la rezerva extrasă pentru ziua respectivă.

6.2. Acordarea premiilor

Câștigătorii vor intra în posesia premiilor câștigate cel târziu până la data de 28 februarie 2022.

Premiile se trimit printr-un email, la adresa menționată de către câștigător în momentul înscrierii în concurs.

Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, câștigătorii au obligația de a semna un proces verbal de predare-primire și de a-l scana (fotografia) și a-l trimite înapoi pe mail, Procesul verbal va trebui completat cu CNP-ul dumneavoastră pentru a putea îndeplini obligațiile legale referitoare la plata impozitelor.

Dacă oricare dintre premii nu a putut fi acordat participantului câștigător din cauza faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate în prezentul Regulament, câștigătorul nu poate fi contactat la adresa de mail indicată, adresa este incorectă și nu se poate

afla adresa corectă, sau din oricare alt motiv, independent de voinţa Organizatorului, acesta îşi rezervă dreptul de a-l anula.

Câştigătorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani şi nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor. Premiile nu sunt transmisibile altei persoane. Imaginile cu premiile folosite pe materialele de promovare a loteriei publicitare sunt doar cu titlu de prezentare.

7. Taxe şi impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să reţină şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile obţinute de către câştigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câştigătorului.

Premiile acordate în valoare individuală de până în 600 lei sunt neimpozabile.

9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Condiţii generale de prelucrare a datelor cu caracter personal

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiţii de siguranţă şi confidenţialitate. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate şi în Germania.

9.1. Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: nume şi prenume complet, număr de telefon, adresa de e-mail.

Scopurile procesării: participarea la loteria publicitară, validare şi afişarea câştigătorilor.

Prin înscrierea la loteria publicitară, participanţii acceptă modalitatea de înscriere şi desfăşurare a concursului, în conformitate cu Regulamentul Loteriei Publicitare, în temeiul art. 6, alin 1 lit.b) din Regulamentul General de Protecţie a Datelor (GDPR),.

9.2. Intrarea în posesia premiilor loteriei publicitare

Datele colectate: nume şi prenume complet, adresa de e-mail, număr de telefon.

Scopurile colectării: acordarea premiilor.

Pentru a putea intra în posesia premiilor acestei loterii publicitare, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanţilor, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit.b) GDPR în vederea transmiterii premiilor câştigate.

În cazul premiilor a căror valoare depăşeşte 600 lei, Kaufland colectează şi datele de identificare ale câştigătorului (CNP) în vederea îndeplinirii obligaţiilor legale conforme cu legislaţia fiscală, în conformitate cu art. 6 alin 1 lit. c) GDPR şi vor fi păstrate pe o perioadă de 7 ani de la data acordării premiilor, astfel cum prevede legislaţia fiscală.

Datele cu caracter personal ale câştigătorilor premiilor cu o valoare mai mică de 600 lei se vor păstra pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data încheierii loteriei publicitare.

Datele cu caracter personal ale tuturor participanţilor vor fi păstrate de Kaufland până la maximum 10 zile lucrătoare de la momentul ultimei extrageri, ce va avea loc în data de 29.12.2021. După acest moment vor fi şterse.

9.3. Contestaţii şi reclamaţii

Datele colectate: nume şi prenume, număr de telefon, adresa de e-mail şi alte date ce pot apărea în mesajul transmis pe canalele de comunicare menţionate la art. 10.1, pe care Kaufland nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților în interesul său legitim, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor participanților.

Toate datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în cadrul cererilor (sugestii, aprecieri sau critici), prin intermediul acestei pagini de internet sau prin e-mail, sunt șterse de Kaufland cel târziu după 90 de zile de la răspunsul final care a fost oferit sau sunt anonimizate în siguranță. Păstrarea pe o durată de 90 de zile se explică prin faptul că, rareori, se poate întâmpla ca participanții, în calitate de clienți, să contacteze Kaufland din nou în legătură cu un răspuns în aceeași privință, iar Kaufland trebuie să poată consulta corespondența anterioară. Experiența a arătat că, de regulă, după 90 de zile, nu mai apar întrebări referitoare la răspunsurile Kaufland.

9.4. Drepturile participanților în calitate de persoane vizate

Conform art. 15 alin. (1) din RGPD, ai dreptul de a obține în mod gratuit, la cerere, informații despre datele tale cu caracter personal, stocate de Kaufland.

În plus, ai dreptul de a modifica (art. 16 din RGPD), de a șterge (art. 17 din RGPD) și de a limita (art. 18 din RGPD) prelucrarea datelor cu caracter personal.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe art. 6 alin. (1) lit. (e) sau (f) din RGPD, ai la dispoziție un drept de opoziție, conform art. 21 din RGPD. În măsura în care te opui unei prelucrări a datelor, aceasta nu mai este valabilă pe viitor, exceptând cazul în care operatorul demonstrează ca are motive imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate.

În cazul în care îți dai acordul de prelucrare a datelor, ai la dispoziție un drept de transfer al datelor, conform art. 20 din RGPD.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe un consimțământ, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) sau art. 9 alin. (2) lit. (a) din RGPD, acesta poate fi oricând revocat, cu efect în viitor, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării anterioare.

În situațiile menționate anterior, în cazul în care există întrebări deschise sau în cazul reclamațiilor în scris sau prin e-mail, te rugăm să te adresezi responsabilului cu protecția datelor.

În plus, dispui de dreptul de a depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

9.5. Participanții își pot exercita drepturile menționate la 9.4. prin trimiterea unui e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau a unei cereri scrise la adresa: Kaufland Romania SCS, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

De asemenea, participanții pot depune o plângere la ANSPDCP, accesând site-ul: http://www.dataprotection.ro.

Mai multe detalii despre Politica de Confidențialitate și despre drepturile participanților sunt la adresa web: https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor.html.

10. Reclamații și litigii

10.1. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, pe site-ul www.kaufland.ro secțiunea Contact, Sesizare generală; sau la 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00-20:00 și sâmbătă în intervalul 08:00-17.00, cu excepția zilelor de Sărbători legale) împreună cu următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon. Reclamația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul reclamațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris prin e-mail sau telefonic în termenul legal de maxim 30 de zile calendaristice.

10.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

11. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la loteria publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către câștigător sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunuia dintre premii. Răspunderea Organizatorului este, de asemenea, limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

12. Întreruperea sau încetarea loteriei publicitare

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea loteriei publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul loteriei publicitare sau site-ul societății Kaufland Romania nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.

- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a loteriei publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul loteriei publicitare.

Întreruperea derulării loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a loteriei publicitare va fi anunțată de

Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleaşi mijloace de publicitate utilizate ca şi pentru loteria publicitară. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

Prezenta loterie publicitară poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea şi desfăşurarea loteriei publicitare să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forţa Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil şi de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament şi care împiedică părţile să-şi îndeplinească obligaţiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forţă Majoră şi următoarele evenimente:

a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanţilor la loteria publicitară, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câştigătoare;

b. tentative de fraudă ale mecanismului loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situaţie de forţă majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa, împiedică sau întârzie total sau parţial executarea Regulamentului şi continuarea loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forţa majoră, Organizatorul este obligat să comunice existenţa acesteia participanţilor loteriei publicitare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră.

13. Regulamentul loteriei publicitare

Prin participarea la aceasta loterie publicitară, participanţii sunt de acord să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi condiţiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare, **„Iubeşti Crăciunul? Trăieşte Crăciunul!"** este disponibil în mod gratuit pe www.kaufland.ro. Orice modificare a regulilor de participare la loteria publicitară, a modului de desfăşurare a acestuia, a perioadei valabilităţii acesteia, va fi anunţată public de Organizator pe website-ul companiei.

Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă, republicată, cu modificările şi completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial şi două exemplare au fost eliberate părţii.

Kaufland Romania Societate în Comandită
prin mandatari David Ionuţ Cristian şi Crihană Cornel
(semnătura) *(semnătura)*