



DUPLICAT

## Regulamentul loteriei publicitare Kaufland

### "Challenge Revista de Bere 2022"

#### 1. Organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare "Challenge Revista de Bere 2022" este Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, (denumită în continuare „Kaufland” și/sau „Organizator”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru: luni-vineri: 08:00-20:00 și sâmbătă: 08:00-17:00).

Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit pe pagina oficială de Instagram a Kaufland România ([www.kaufland.ro/Instagram](http://www.kaufland.ro/Instagram)) unde participanții vor putea regăsi un link care îi va redirecționa către Regulamentul de concurs, disponibil pe site-ul [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro).

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, care vor fi comunicate pe pagina oficială de Instagram a Kaufland România. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe pagina oficială de Facebook a Kaufland România, [www.kaufland.ro/instagram](http://www.kaufland.ro/instagram).

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt aduse la cunoștință pe website-ul mai sus amintit.

#### 2. Temeiul legal

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

#### 3. Locul de desfășurare și durata loteriei publicitare

Loteria publicitară se desfășoară în intervalul **14.06.2022, ora 12:00:00 – 28.06.2022, ora 23:59:59**, pe pagina oficială de Instagram a Kaufland România ([www.instagram.com/kauflandromania](http://www.instagram.com/kauflandromania)).

Comentariile înscrise după ora de încheiere a loteriei publicitare nu se vor lua în considerare pentru tragerea la sorti.

#### 4. Dreptul de participare

La această loterie publicitară pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii loteriei publicitare, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România și care sunt posesorii unui cont personal de Instagram, cu date reale privind identitatea și posibilitatea de contactare (nume, prenume, număr de telefon).

La aceasta loterie publicitară nu pot participa angajații Kaufland, rudele de gradul I ale acestora și nici soții/soțiile acestora. În cazul în care verificările făcute ulterior vor dovedi că acest lucru nu s-a respectat, premiul/iile respectiv/e nu se va/vor acorda.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul loteriei publicitare. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Participarea la aceasta loterie publicitară presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și reprezintă acordul expres de colectare și



prelucrare a datelor cu caracter personal, acordul de publicare a datelor cu caracter personal în cazul persoanelor desemnate câștigătoare, precum și de transmitere a datelor către partenerii Kaufland România în vederea acordării premiilor, detaliate în Articolul 9 din acest Regulament.

## 5. Mecanismul loteriei publicitare și extragerea

### 5.1. Înscrierea la loteria publicitara

Pentru a se înscrie la concurs, participanții trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții:

- Să dețină un profil public de Instagram;
- Să posteze un un story pe profilul său de Instagram în care să repete exercițiile din unul dintre videourile postate de Kaufland România între 13.06.2022 și 19.06.2022;
- Să dea tag în story-ul postat către pagina oficială de Instagram Kaufland România alături de hashtag-ul #AndrenamentCuBere;
- Să urmărească contul oficial de Instagram Kaufland România.

### 5.2. Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la concurs, dacă întrunește **concomitent** următoarele condiții:

- Detine un profil public de Instagram;
- A postat un story pe profilul său de Instagram în care a repetat exercițiile din unul dintre videourile postate de Kaufland România între 13.06.2022 și 19.06.2022;
- A dat tag în story-ul postat către pagina oficială de Instagram Kaufland România alături de hashtag-ul #AndrenamentCuBere;
- Să urmărească contul oficial de Instagram Kaufland România.

Se vor lua în considerare pentru desemnarea câștigătorilor doar înscrierile înregistrate în perioada specificată în art. 3.

Participanții pot răspunde de mai multe ori pe parcursul loteriei publicitare.

Participanții vor fi singurii răspunzători pentru conținutul postarilor și pentru orice încălcare a legislației în materia drepturilor de proprietate intelectuală, precum și în orice alt domeniu relevant.

Organizatorul își rezervă dreptul de a monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în cadrul loteriei publicitare. În cazul în care se observa tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

### 5.3. Extragerea câștigătorilor

În cadrul acestei loterii publicitare vor exista o extragere. Extragerea va avea loc pe 11.07.2022, cu ajutorul unei aplicații electronice, nefiind nevoie de rezerve.

### 6. Premiile loteriei publicitare

| Etape                                                         | Premiul acordat si descrierea acestuia   | Numar premii | Valoare premiu (TVA inclusa)<br>*in lei |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
| 1.                                                            | 600 de beri din Revista de Bere Kaufland | 1            | 6.450                                   |
| Valoarea totală a premiilor este de 6.450 lei cu TVA inclusă. |                                          |              |                                         |

## 7. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

### 7.1. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor

După extragerea câștigătorului conform prezentului regulament, Kaufland România va face publica numele acestuia în data de 12.07.2022. Publicarea câștigătorilor va avea loc pe site-ul [www.kaufland.ro/castigatori](http://www.kaufland.ro/castigatori).

După publicarea câștigătorului, Kaufland îi va trimite un mesaj privat pe Instagram. Câștigătorii care nu urmăresc pagina de Instagram Kaufland România și nu vor putea primi un mesaj

din acest motiv, au obligația de a ne transmite prin mesaj privat datele personale (nume, prenume, numărul de telefon și adresă de livrare) pentru validarea acestuia.

În cazul în care participantul câștigător nu răspunde la mesajul privat sau nu își revendică premiul până la ora 22:00:00, în data de 24.07.2022 sau refuză din motive personale premiul, se consideră că nu este interesat de validarea sa drept câștigător și, ca atare, nu i se va mai acorda premiul. Premiile nereclamate nu se vor redistribui și vor fi anulate.

### 7.2. Acordarea premiilor

Câștigătorii vor intra în posesia premiilor câștigate nu mai târziu de data de 27.07.2022.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani, în bunuri și nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor. Imaginile cu premiile folosite pe materialele de promovare a Concursului sunt doar cu titlu de prezentare.

Premiile nu sunt transmisibile.

### 8. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Premiile acordate în valoare individuală de până în 600 lei sunt neimpozabile.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către Castigator după intrarea în posesie a premiilor.

### 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date altor operatori sau imputerniciți. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

**Procesam datele dumneavoastră cu caracter personal în următoarele situații și pentru următoarele scopuri:**

a). Participarea la loteria publicitara

Datele colectate: Instagram ID. Story-ul publicat pe contul său de TikTok.

Scopurile procesării: participarea la loteria publicitara și afișarea câștigătorilor

Prin înscrierea la aceasta loterie publicitara va dați acordul expres de colectare a acestor date, în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor (GDPR), art 6, alin 1 lit. a).

b). Intrarea în posesie a premiilor loteriei publicitare

Datele Colectate: Instagram ID

Scopurile colectării: înmânarea premiilor

Pentru a putea intra în posesia premiilor acestei loterii publicitare, Kaufland procesează datele dumneavoastră cu caracter personal, în conformitate cu art.6, alin 1 lit.b) GDPR pentru a va putea transmite premiile câștigate.

c). Contestatii și Reclamatii

Datele Colectate: Nume și Prenume, număr de telefon, adresa de corespondență, Instagram ID și alte date ce pot apărea în e-mailul transmis către adresa indicată la punctul 10, pe care Kaufland nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele dumneavoastră cu caracter personal în interesul sau legitim, în conformitate cu art.6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor clienților noștri.

### Drepturile dumneavoastră

Aveti dreptul sa solicitati si sa primiti o confirmare a faptului ca societatea Kaufland prelucreaza datele dumneavoastră cu caracter personal.



**Aveti dreptul de a va opune prelucrării**, caz în care va aducem la cunoștință că ne puneti în imposibilitatea de a va declara câștigător, de a va înmâna premiile în cazul unui câștig sau de a va rezolva contestația sau reclamația făcută.

De asemenea aveți dreptul de a solicita ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

Aveti dreptul de a va retrage consimțământul, caz în care nu mai puteți participa la această loterie publicitară.

Pentru exercitarea acestor drepturi, puteți să trimiteți unui e-mail, la adresa: [protectiadatelor@kaufland.ro](mailto:protectiadatelor@kaufland.ro) sau o cerere scrisă la adresa: Kaufland Romania SCS, Bd. Barbu Vacarescu 120-144, sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

Persoana responsabilă cu protecția datelor a Kaufland Romania poate fi contactată prin e-mail, la adresa: [protectiadatelor@kaufland.ro](mailto:protectiadatelor@kaufland.ro) sau în scris, la adresa: Kaufland Romania SCS, Bd. Barbu Vacarescu 120-144, sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

De asemenea aveți **dreptul să depuneți o plângere** la ANSPDCP accesând site-ul: <http://www.dataprotection.ro>.

În plus, pentru mai multe detalii puteți să consultați Politica de Confidențialitate și de prelucrare a datelor cu caracter personal, accesând linkul: [http://www.kaufland.ro/Home/Regulament\\_privind\\_protecția\\_datelor/index.jsp](http://www.kaufland.ro/Home/Regulament_privind_protecția_datelor/index.jsp).

## 10. Contestații

Participanții loteriei publicitare pot formula o contestație pentru orice nemulțumire cu privire la desfășurarea loteriei publicitare în termen de 5 zile de la data publicării câștigătorilor, prin trimiterea unui mesaj la adresa de e-mail [client@kaufland.ro](mailto:client@kaufland.ro) împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, număr de telefon, adresă de corespondență, Instagram ID). Contestația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 96 de ore în cazul contestațiilor primite sâmbătă sau duminică, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris, prin e-mail.

## 11. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la loteria publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament Oficial, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către câștigător sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

Răspunderea Organizatorului este de asemenea limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

## 12. Întreruperea sau încetarea loteriei publicitare

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se periclitizeze desfășurarea loteriei publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul loteriei publicitare sau pagina de Instagram a societății Kaufland Romania nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.

- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a loteriei publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul loteriei publicitare.

Întreruperea derulării loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a loteriei publicitare va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru loteria publicitară. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

Prezența loteriei publicitare poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră\*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea loteriei publicitare să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

*\*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la loteria publicitară, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câștigătoare;
- tentative de fraudă ale mecanismului loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților loteriei publicitare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## 13. Regulamentul loteriei publicitare

Prin participarea la această loterie publicitară, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare Kaufland, "**Challenge Revista de Bere 2022**" este disponibil în mod gratuit pe site-ul oficial al Kaufland Romania – [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro). Orice modificare a regulilor de participare la loteria publicitară, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe site-ul oficial al Kaufland România.

Prezența loteriei publicitare nu este organizată, sponsorizată, inițiată sau administrată de Instagram.

Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

**Kaufland Romania Societate în Comandită**  
**prin mandatar Buidan Silviu și Crihană Cornel**  
(semnătura) (semnătura)