

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“GARANTIA PERMANENT LA RAFT” – pentru raioanele BRUTARIE și LEGUME FRUCTE

1. Organizatorul

Organizatorul campaniei “**Garanția permanent la raft**” este Kaufland România Societate în Comandită, cu sediul în str. Barbu Văcărescu nr. 120 – 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149 (denumită în continuare „**Kaufland România**”, „**Kaufland**” și/sau „**Organizator**”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00 la 20:00 și sâmbăta de la 08:00 la 17:00).

Campania “**Garanția permanent la raft**” –se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „**Regulament**”), fiind obligatoriu pentru toți clienții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor clienților la Biroul Informații din magazinele Kaufland, precum și pe site-ul kaufland.ro/garantii. Regulamentul va fi afișat în toate magazinele Kaufland.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament și lista produselor participante, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungea desfășurarea acțiunii. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin comunicarea acestora pe site-ul kaufland.ro/garantii și în magazine. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul kaufland.ro/garantii și a afișării în magazine. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către clienți, atât timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit, cât și în mod gratuit la Biroul Informații din magazinele Kaufland.

2. Locul de desfășurare și durata acțiunii

Acțiunea “**Garanția permanent la raft**” se desfășoară, în toate magazinele Kaufland de pe teritoriul României, începând cu.22.04.2024 pentru raionul de Legume Fructe și 24.07.2024 pentru raionul de Brutărie pe o perioadă nedeterminată.

Acțiunea se desfășoară pe perioadă nedeterminată și poate înceta oricând la decizia organizatorului.

3. Dreptul de participare

La această acțiune pot participa toți clienții magazinelor Kaufland România SCS, persoane fizice, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani și care îndeplinesc condițiile de participare ce vor fi detaliate mai jos.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa în prezenta campanie. Participanții pot lua parte la campanie doar în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

4. Mecanism

- **Kaufland Romania**, pune la dispoziția clienților o listă de produse, listă care se găsește la Biroul Relații Clienți din fiecare magazin. Produsele respective sunt disponibile permanent la raft, pe toată perioada de funcționare a magazinului, în funcție de orarul

fiecărui magazin Kaufland în parte. În cazul în care, clientul nu găsește un produs care este inclus în lista de produse aferentă campaniei "**Garanția permanent la raft**", acesta va primi un **voucher în valoare de 10 lei**, pe care îl poate folosi **doar in magazinele Kaufland**.

- Clienții nu pot solicita contravaloarea voucherului în cazul în care aleg să nu facă cumpărături în magazinele Kaufland.
- Valabilitatea voucherului este de 3 ani.
- Un client poate solicita garanția o singură dată pe zi, pentru mai multe articole, dar într-un singur magazin Kaufland.
- Voucherul de 10 lei se acordă la Biroul de Informații după ce clientul și-a achitat cumpărăturile la casele de marcat și după ce angajata de la Biroul de Informații verifică împreună cu Șeful de zi dacă articolul care nu se regăsește la raft, există pe stoc în depozitul magazinului (situație posibilă în cazul epuizării produselor de la raft într-un timp foarte scurt). În acest caz, clientului i se oferă opțiunea de a plăti produsul/produsele direct la Biroul de Informații.
- Voucherul se acordă doar pe baza unui bon de cumpărături emis cu maximum 30 de minute înainte de momentul solicitării garanției de la Biroul de Informații.
- Clienții nu pot utiliza același bon fiscal pentru a solicita în repetate rânduri voucherul de 10 lei. Pentru evitarea oricărui dubiu, bonul fiscal nu poate fi înstrăinat și altei persoane aparținătoare.
- La momentul eliberării voucherului în valoare de 10 lei, angajatul de la biroul de informații va menționa pe bonul fiscal faptul că a fost eliberat voucherul de 10 lei, iar pe baza aceluiași bon nu se va mai putea solicita un al doilea voucher.
- Articolele achiziționate pe baza voucherului cadou privind Garanția permanent la raft, nu pot fi returnate.

Kaufland este un magazin care vinde produse pentru consumul propriu. Prin urmare, clienții nu pot solicita voucherul de 10 lei dacă pe bonul lor fiscal apare că au achiziționat deja acel produs pentru care este solicitată garanția, sau dacă la raft există cel puțin 1 bucată din produsul respectiv. Clienții nu pot solicita voucherul de 10 lei, **atunci când există stoc la raft, dar cantitatea dorită depășește acel stoc și ce este definit ca și consum propriu.**

- Produsele din listă sunt semnalate la raft cu etichete speciale "**Garanția permanent la raft**" pe lângă etichetele obișnuite.
- Denumirea produsului pentru care se solicită voucherul de 10 lei, trebuie să se regăsească integral pe lista de la Biroul de Informații. În magazin există produse cu nume parțial asemănătoare.

5. Întreruperea sau încetarea campaniei

Orice întrerupere a campaniei va fi anunțată de Organizator, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru prezentul regulament. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua pe site-ul Kaufland.

Prezenta campanie poate **înceta** înainte de termenul stabilit și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea campaniei să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- a. avariarea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la acțiune, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante.
- b. tentative de fraudă ale mecanismului acțiunii prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

6. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea voucherului stabilit.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către client sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu voucherul oferit.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

7. Regulamentul

Prin participarea la această campanie, clienții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

