

## Angajamentul Kaufland față de microplastice

Kaufland își asumă responsabilitatea economică, socială și ecologică în acțiunile de zi de zi.

Aici se încadrează și conceperea sortimentului, pentru a contribui activ la protecția omului, animalelor și a mediului înconjurător. Un scop important este protecția mediului înconjurător și a apelor.

Angajamentul Kaufland față de microplastice completează principiile existente pentru conceperea durabilă a sortimentului și contribuie pe lângă directivele existente de achiziție a peștelui și un aport important pentru protecția mărilor și apelor continentale.

Acest angajament este valabil internațional pentru toate produsele de îngrijire personală și cosmetice, deasemenea pentru produsele de curățare și spălare a mărcii proprii Kaufland.

Kaufland înțelege prin microplastic particule de plastic mici, mai mici de 5 mm, care nu se dizolvă în apă. Aici se încadrează plasticele PE, PP, PA, PET, PES, PI, PUR.

Pentru protecția mediului înconjurător, mai ales a mărilor, Kaufland a decis încă din anul 2013 să nu mai folosească microparticule în articolele cosmetice, de igienă personală, produse de curățare și spălare marca proprie.

Pentru articolele marcă proprie Kaufland, în domeniul de cosmetice și îngrijire personală, deasemenea și produse de spălare și curățare, microplasticul (PE, PP, PA, PET, PES, PI, PUR) este exclus. Ca alternative pentru peelingul de față se folosește ulei de ricin întărit.

Kaufland este conștient ca polimerile sintetice au influența asupra mediului înconjurător, asupra mărilor și a apelor continentale. Din aceasta cauză suntem într-un schimb continuu cu furnizorii noștri și experții externi. Acționăm întotdeauna prompt în interesul protecției mediului înconjurător.

Mai mult decât atât, suntem într-un dialog periodic cu furnizorii noștri, pentru a putea ajunge la progrese și în domeniul mărcilor industriale.

