

Regulamentul promotiei Kaufland " Găsește steaua norocoasă la Kaufland și câștigă 500 lei/ oră"

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul promotiei " **Găsește steaua norocoasă la Kaufland și câștigă 500 lei/ oră**" este compania Kaufland Romania SCS, cu sediul in Str. Barbu Vacarescu, nr. 120-144, sector 2, 020284, Bucuresti, J40 /17052 / 2003, RO 15991149, numar de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (gratuit apelabil in rețelele Orange, Vodafone, Cosmote si Romtelecom).

Promotia se desfasoara cu sprijinul S.C. Europe Developpement International – R SA., inregistrat in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 11148.

Organizatorul poate aduce modificari la prezentul regulament prin acte aditionale, inasa acestea vor fi anuntate in magazinul participant in promotie pentru informarea participantilor, cat si pe site-ul www.kaufland.ro si www.europafm.ro

Art. 2. Participanti si magazine participante

La aceasta promotie pot participa numai persoane fizice majore, care au implinit 18 ani pana la data inceperii promotiei, cetateni romani, cu domiciliul stabil in Romania. Nu pot participa la aceasta promotie angajatii companiei Organizatoare, ai magazinelor participante, angajatii companiilor implicate in derularea campaniei, precum si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor mentionati.

Promotia se va desfasura in toate cele 68 magazine Kaufland din Romania, 66 pana la momentul inceperii campaniei, 68 pana la finalul acesteia, cat si pe site-ul www.kaufland.ro.

Art. 3. Perioada promotiei, procedura promotiei si acordarea premiilor

Promotia se desfasoara in perioada 17 octombrie - 06 noiembrie 2011, in toate magazinele Kaufland din tara deschise pana in data inceperii concursului.

Incepand cu data de 17 octombrie 2011, un produs marca proprie Kaufland, din revista Kaufland in vigoare in saptamana respectiva, va fi semnalizat in magazinele Kaufland cu o steluta animata, vizibila, prezenta deasupra capatului de raft .

Clientii sunt invitati sa viziteze magazinele Kaufland din tara, in fiecare zi, pentru a afla care este produsul semnalizat cu steluta la raft. Dupa ce au aflat produsul stea al zilei, vor intra pe site-ul www.kaufland.ro, la sectiunea special dedicata acestei campanii, vor completa campurile cu datele personale (nume, prenume, telefon, adresa email), campul de securitate, putand apoi raspunde la intrebarea "**Ce produs este astăzi steaua norocoasă în magazinele Kaufland?**"

Vor exista 3 variante de raspuns si va fi luat in calcul doar raspunsul corect. Daca nu se va raspunde corect din prima incercare, participantii vor primi un mesaj automat si vor avea posibilitatea sa aleaga alt raspuns, pana cand varianta aleasa va fi cea corecta.

Toti participantii la Campania "Gaseste steaua norocoasa la Kaufland si poti castiga 500lei/ora", vor fi inregistrati de catre Europa FM intr-o baza de date, actualizata la fiecare 24 de ore. Baza de date se va actualiza cumulativ, in fiecare zi cu participantii zilei precedente, astfel incat sa se ofere tuturor participantilor sansa la castig.

Datele participantilor se vor primi direct de pe site-ul Kaufland pe adresa de email Europa FM concurs_stea@europafm.ro, special creata in acest scop.

Toate aceste date vor fi incarcate intr-o aplicatie de tragere la sorti electronica si se vor realiza extrageri aleatorii prin care va fi desemnat un castigator si 3 rezerve pe ora. De luni pana vineri, intre orele 07:00-13:00 si 14:00-18:00 (timp de 10 ore) si in

weekend, între orele 08:00-10:00 și 11:00-16:00 (timp de 7 ore), timp de 3 săptămâni, EuropaFM va difuza concursuri, în care va desemna, aleatoriu, câte un câștigător și 3 rezerve/ora, a 500 lei, banii cash, nereportabili.

Operatorul EuropaFM care va face extragerea aleatorie de mai sus, va contacta telefonic întâi câștigătorul principal, iar dacă acesta nu răspunde la telefon, se va trece la prima rezervă, apoi la a doua și într-un final la a treia, dacă este cazul.

Nu se vor lua în calcul și nu se vor valida concurenții care sunt sunați la telefon, nu răspund, dar revin cu telefon un pic mai târziu! Cele 1,2 sau 3 rezerve care au fost extrase, dar care nu au fost sunate întrucât premiul s-a validat înainte de a se ajunge la ele, vor fi reintroduse în baza de date, pentru a avea o a doua șansă de câștig.

Dacă niciunul dintre câștigător și respectiv rezerve, nu va răspunde operatorului Europa FM, atunci în acea oră se va anunța că nu avem nici un câștigător și se va aștepta următoarea oră de concurs. În acest caz, banii revin organizatorului și se scad din maximumul acestei campanii.

Cu alte cuvinte, DJ-ii Europa FM, în urma extragerii aleatorii, vor suna de 10 ori pe zi (L-V), și de 7 ori pe zi (S-D), în orele de concurs, câte un câștigător extras dintre participanți, și îl vor anunța pe post.

După ce a fost desemnat câștigătorul, s-a răspuns la telefon, s-au validat datele personale și i s-a comunicat suma câștigată, acesta intră în direct cu DJ-ii emisiunii din ora respectivă și este felicitat. Ulterior secretara de redacție îl întreabă la telefon (off air) care este magazinul Kaufland de unde dorește să ridice premiul cash câștigat, în următoarea zi de miercuri a săptămânii viitoare.

La începutul săptămânii următoare, toate locațiile comunicate de către câștigători, alături de datele lor, vor fi centralizate de către EuropaFM într-un tabel și trimise agenției de publicitate care se ocupă de această campanie și care de asemenea va transmite ulterior organizatorului. După cum am precizat, premiul se poate ridica din magazinele desemnate de câștigători, în următoarea zi de miercuri a săptămânii de după câștig. Premiile constau în bani cash, în valoare de 500 lei, nu în bonuri valorice sau produse Kaufland.

Un participant poate câștiga o singură dată. În cazul în care se constată că un ascultător a mai câștigat o dată, al doilea premiu nu i se va acorda și se va desemna un alt câștigător, dintre rezerve.

Pe toată perioada campaniei se vor acorda 192 premii constând în suma de 500 lei, nereportabili, adică un total de maximum 96.000 lei.

Validarea potențialilor câștigători și acordarea premiilor

Câștigătorul va trebui să se deplaseze la cel mai apropiat magazin Kaufland, în ziua de miercuri a săptămânii următoare față de săptămâna în care a fost desemnat câștigător (maximum până pe data de 13.11.2011, adică la 7 zile de la terminarea campaniei) împreună cu actul de identitate sau copia legalizată după actul de identitate, pentru a-și ridica pe loc premiul câștigat, de la sediul magazinului Kaufland unde s-a prezentat cu documentele pentru validare și pe care l-a anunțat în prealabil operatorului EuropaFm. Nu se vor putea ridica premiile din alte magazine Kaufland, decât cele alese de către câștigători. Se va întocmi un proces verbal de predare – primire al premiului, în 3 exemplare, semnat de câștigător și un reprezentant al Organizatorului. Pentru validare, toți câștigătorii trebuie să lase Organizatorului o copie după actul de identitate. Dacă, în cazuri aparte, câștigătorii nu pot ridica premiul personal, atunci persoanele desemnate de către aceștia, se vor prezenta la magazinul Kaufland cu o copie atât după actul de identitate al câștigătorului comunicat cât și cu o copie după actul de identitate personal, alături de un document semnat de către

castigator, prin care comunica ca l-a desemnat pe respectivul sa ridice banii, in numele lui.

Art. 4. Premiile promotiei

In cadrul acestei promotii se vor acorda 192 de premii constand fiecare in suma de 500 lei, nereportabila.

Valoarea totala a premiilor este de maxim 96.000 lei.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in alte bunuri sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Art.5. Dreptul de contestatie

5.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat "Gaseste steaua norocoasa la Kaufland si poti castiga 500lei/ora", conform prevederilor art.2 din prezentul regulament pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 3 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin trimiterea contestatiei pe adresa de e-mail office@4ubrightideas.ro , impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet).

5.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut in art. 5.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizatori, in termen de 24 de ore de la inregistrarea acesteia, 48 de ore in cazul contestatiilor primite sambata sau duminica, zile nelucratoare. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare. Raspunsurile la sesizarile trimise conform procedurii de la punctul 5.1 se ofera in scris, prin e-mail.

5.3 Membrii comisiei de solutionare a contestatiilor sunt: **Andreea Florescu**, Brand Manager Europa FM; **Ioana Popescu** , Client Service Director 4U Bright Ideas si **Irina Grigore**, Kaufland Romania.

5.4 In cazul aditerii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

Articolul 6.Prevederi speciale

Organizatorii pot intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- Europa FM si-a pierdut licenta de emisie.
- Europa FM a avut probleme de emisie si nu s-a putut realiza un concurs;
- prin decizie a CNA, postul Europa FM a fost sanctionat pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta acestuia a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu national.

- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului.
- in caz de forta majora dovedita cu inscristuri emise de Camera de Comert si industrie competenta teritorial pentru sediul social al organizatorului.

Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de art. 9.1. Orice intrerupere a concursului va fi anuntata de organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs.

Art. 7. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câstigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Conform normelor fiscale in vigoare, intrucat valoarea individuala a premiilor acordate este sub 600 lei, acestea nu se impoziteaza.

Art. 8. Regulamentul promotiei

Regulamentul oficial al promotiei Kaufland, "Gaseste steaua norocoasa la Kaufland si poti castiga 500lei/ora", este disponibil in mod gratuit la www.regulamentepromotii.ro, www.kaufland.ro si www.europafm.ro, la intrarea in magazinele Kaufland, in ziarul Kaufland din perioada concursului, si poate fi consultat in mod gratuit in magazinele Kaufland participante.

Prin participarea la aceasta campanie promotionala, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

Art. 9. Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea la promotia Kaufland "Gaseste steaua norocoasa la Kaufland si poti castiga 500lei/ora", participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile regulamentului.

Prin participarea la promotia Kaufland "Gaseste-ti steaua norocoasa la Kaufland si poti castiga 500lei/ora", participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (**nume, prenume, numar telefon, adresa de email**) sa fie prelucrate de compania Kaufland Romania SCS in cadrul campaniei promotionale NUMAI in legatura cu contactarea si acordarea premiilor catre castigatori, plata impozitelor. Datele personale ale castigatorilor vor fi pastrate in evidentele contabile ale Organizatorului si nu vor fi folosite in nici un alt scop. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti.

Toate datele participantilor la aceasta promotie devin proprietatea companiei Kaufland Romania SCS, impreuna cu toate informatiile pe care le contin, doar pe perioada limitata a acestei campanii.

La cererea scrisa a participantului, data si semnata, expediată catre Kaufland Romania SCS, cu sediul in Str. Barbu Vacarescu, nr. 120-144, sector 2, 020284, Bucuresti, Operatorul se obliga sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date

personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an; sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 in care tuturor participantilor la aceasta promotie le sunt respectate drepturile (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie) privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date; sa inceteze prelucrarea datelor personale a solicitantului.

Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata sa informeze asupra drepturilor si obligatiilor conform legii 677/2001 privind protectia datelor personale.

Art. 10. Incetarea promotiei

Prezenta promotie poate inceta inainte de termenul stabilit numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare, prin decizia Organizatorului sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea promotiei sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

Art. 11. Temeiul legal

Prezenta campanie promotionala este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.